

INFORMAZIONI PERSONALI

Daniele Porcheddu



📍 Sassari, Italia



✉ [daniele@uniss.it](mailto:daniele@uniss.it)

Genere Maschile | Data di nascita ----- | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Docente universitario

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da 1° ottobre 2014 - a oggi

Professore associato di Economia e gestione delle imprese (Settore scientifico disciplinare SECS/P-08)

Università degli Studi di Sassari

- Titolare del Corso di Economia e gestione delle imprese
- Titolare del Corso di Marketing strategico e operativo
- Membro del Senato Accademico dell'Università di Sassari
- Membro della Commissione di Ateneo per le problematiche degli allievi diversamente abili e con DSA

Attività o settore Ricerca universitaria e Insegnamento universitario

da 1° gennaio 2005 - al 30 settembre 2014

Ricercatore universitario di Economia e gestione delle imprese (Settore scientifico disciplinare SECS/P-08)

Università degli Studi di Sassari

- Professore aggregato del Corso di Economia e gestione delle imprese
- Membro del Senato Accademico dell'Università di Sassari
- Membro della Commissione di Ateneo per le problematiche degli allievi diversamente abili e con DSA

Attività o settore Ricerca universitaria e Insegnamento universitario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 Conseguimento dell'Abilitazione scientifica nazionale (ASN) alle funzioni di professore ordinario per il settore concorsuale 13/B2 (Economia e gestione delle imprese), tornata 2016.  
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica

2013 Conseguimento dell'Abilitazione scientifica nazionale (ASN) alle funzioni di professore associato per il settore concorsuale 13/B2 (Economia e gestione delle imprese), tornata 2012.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica

2003-2005 Dottorato di Ricerca in Diritto ed economia dei sistemi produttivi (XVII Ciclo)

(Livello 8 QEQ)

Università degli Studi di Sassari

- Economia delle imprese, Economia industriale, Metodologia della ricerca, Statistica applicata, ecc.

2001-2002 **Abilitazione attinente l'integrazione scolastica degli alunni in situazione di handicap ai sensi dell'art. 4 comma 8 D.M. 26/05/1998** (Livello 7 QEQ)

Università degli Studi di Sassari

▪ Didattica speciale, Pedagogia speciale, Elementi di Neuropsichiatria infantile ecc.
- 2000-2001 **Scuola di Specializzazione per la formazione degli insegnanti della scuola secondaria (indirizzo economico-giuridico)** (Livello 7 QEQ)

Università degli Studi di Sassari

▪ Votazione: 80/80

▪ Economia delle imprese, Metodologia della Didattica, Docimologia, Pedagogia, Psicologia ecc.
- 2001 **Conseguimento dell'Abilitazione all'insegnamento nelle scuole ed istituti di istruzione secondaria per la classe di concorso A048 (matematica applicata)**

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica
- 2000 **Conseguimento dell'Abilitazione all'insegnamento nelle scuole ed istituti di istruzione secondaria per la classe di concorso A017 (discipline economico-aziendali)**

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica
- 1999 **Assegnista di ricerca per la realizzazione del progetto di ricerca dal titolo "L'identità dell'impresa casearia sarda: un confronto tra cooperative e imprese capitalistiche di trasformazione" (assegno annuale)**

Istituto Italiano di Studi Cooperativi "Luigi Luzzatti" di Roma
- 1992-1996 **Laurea quadriennale in Economia e Commercio** (Livello 7 QEQ)

Università degli Studi di Sassari

▪ Votazione: 110 con lode

▪ Tecnica industriale e commerciale, Economia industriale, Marketing, Statistica, Direzione aziendale, ecc.
- 1986-1991 **Diploma di Maturità scientifica** (Livello 4 QEQ)

Liceo Scientifico statale "Lorenzo Mossa", Olbia

▪ Votazione: 60/60

▪ Matematica, Filosofia, Latino, Scienze, ecc.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** Sono autore/coautore di diverse pubblicazioni scientifiche (elenco consultabile in allegato al presente CV, cfr. ALLEGATO 1)
- Riconoscimenti e premi**
- Assegnazione, nel dicembre del 2015, della premiabilità per la didattica come miglior docente del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Sassari per l'Anno Accademico 2014/2015.

- Assegnazione nel gennaio 2007 del primo posto ex-aequo del premio nazionale Iglesias XXXVIII-esima edizione (sezione saggistica) per il volume di cui è coautore: "La new economy nel Mezzogiorno" (Il Mulino, Bologna, 2004).
- Assegnazione con Decreto Rettorale n.86 del 10 luglio 1998 del premio per la migliore tesi di laurea discussa presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari negli anni accademici 1995/96 e 1996/97.

## Appartenenza a Società scientifiche

- Socio ordinario della Società Italiana Marketing dal 2004 ad oggi.
- Membro ordinario del Réseau PGV Pays du Groupe Vysegrad (network europeo di discipline di management) dal settembre del 2005 ad oggi.

## ALLEGATI

- ALLEGATO 1: Elenco delle pubblicazioni scientifiche di Daniele Porcheddu.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".



## ALLEGATO 1: Elenco delle pubblicazioni scientifiche di Daniele Porcheddu

- Massara, F., Porcheddu, D., Melara, R.D. (2019). Luxury brands pursuing lifestyle positioning: effects on willingness to pay. *Journal of Brand Management*, vol. 26(3), pp. 291-303, ISSN: 1350-231X, doi: 10.1057/s41262-018-0130-4
- Massara, F., Scarpi, D., Porcheddu, D. (2019). Can Your Advertisement Go Abstract Without Affecting Willingness to Pay? Product-Centered versus Lifestyle Content In Luxury Brand Print Advertisements. *Journal of Advertising Research*, online first, pp. 1-11, ISSN: 0021-8499, doi: 10.2501/JAR-2019-005
- Usai, A., Porcheddu, D., Arru, B. (2019). The role of resources and capabilities in managing and overcoming the financial crisis: a case study of the Fratelli Pinna sheep-dairy business. *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, pp. 1-35, ISSN: 1753-6723, (articolo accettato per la pubblicazione: <https://www.inderscience.com/info/general/forthcoming.php?jcode=ijmfa>)
- Arru, B., Madau, F.A., Porcheddu, D., Usai, A. (2018). La dimensione sociale delle strategie di marketing: il caso studio di un'impresa agro-alimentare. In: *I percorsi identitari nel marketing*. p. 1-7, Società Italiana Marketing, ISBN: 9788894391824, Università degli Studi di Bari, Bari, 18-19 ottobre, 2018
- Massara, F., Scarpi, D., Melara, R.D., Porcheddu, D. (2018). Affect transfer from national brands to store brands in multi-brand stores. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 45 (November), p. 103-110, ISSN: 0969-6989, doi: 10.1016/j.jretconser.2018.08.013
- Usai, A., Montes, F., Porcheddu, D., Del Giudice, M. (2018). Chinese tourism in Europe: the determinants of destination competitiveness. In: Baccarani, Claudio; Frey, Marco; Golinelli, Gaetano M.; Pastore, Alberto; Vescovi, Tiziano (a cura di), *Transformative business strategies and new patterns for value creation*, Atti referati della Sinergie-Sima 2018 Conference, Fondazione CUEIM, Verona, ISBN: 9788894393729, pp.477-484
- Usai, A., Porcheddu, D., Scuto, V., Susini, J.-P. (2018). Converting Shelf-Based Scarcity into Innovation by Adopting Customer-Focused Innovation Approach. *Journal of the Knowledge Economy*, ISSN: 1868-7865, doi: 10.1007/s13132-018-0536-y
- Pinna, B., Porcheddu, D., Deiana, K. (2018). Illusion and Illusoriness of Color and Coloration. *Journal of Imaging*, vol. 4, ISSN: 2313-433X, doi: 10.3390/jimaging4020030
- Porcheddu, D., Saiu, S. (2017). Inducing perceptual super-items on shelf: results from an eye-tracking experiment. In: *Il marketing di successo: imprese, enti e persone*. p. 1-7, Società Italiana Marketing, ISBN: 978-88-907662-9-9, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, 26-27 ottobre, 2017

Usai, A., Porcheddu, D., Morandi, F., Cardinali, S., Del Giudice, M. (2017). Introduction to the volume: Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & innovation in Knowledge Economy. In: Usai Antonio, Porcheddu Daniele, Morandi Francesco, Cardinali Silvio, Del Giudice Manlio (a cura di), Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & innovation in Knowledge Economy. p. 3, Sassari: Department of Economics and Business, University of Sassari, Italy, ISBN: 9788890767852.

Usai, A., Porcheddu, D., Morandi, F., Cardinali, S., Del Giudice, M. (a cura di) (2017). Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & Innovation in Knowledge Economy. Proceedings of the 6th International Research Symposium of SGBED (The Society for Global Business & Economic Development), Sassari: Department of Economics and Business, University of Sassari, Italy., p. 1-111, ISBN: 9788890767852.

Porcheddu D., Massara F., Usai A. (2016), Alcune applicazioni dell'illusione di Müller-Lyer alla gestione dello spazio espositivo a scaffale. In: Marketing & retail nei mercati che cambiano. Proceedings della Società Italiana Marketing, ISBN: 978-88-907662-6-8.

Pinna B., Porcheddu D., Deiana K. (2016), From Grouping to Coupling: A New Perceptual Organization in Vision, Psychology, and Biology. *Frontiers in Psychology*, vol.7, 1051, doi: <http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01051>.

Massara F., Porcheddu D. (2015), Evaluating lifestyle branding as a long-term brand strategy: effects on perceived value attributions. In: Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana. Proceedings della Società Italiana Marketing, ISBN: 978-88-907662-4-4.

Porcheddu D., Pinna B. (2015). Informazioni addizionali sui display e percezione della scarsità relativa dei prodotti a scaffale. *Micro & Macro Marketing*, vol. 24 (3), pp.369-392. <http://dx.doi.org/10.1431/81832>.

Porcheddu D., Massara F. (2015). Disposizione dei prodotti a scaffale e percezione di numerosità. I risultati di uno studio esplorativo. *Micro & Macro Marketing*, vol. 24 (1), pp.85-105. <http://dx.doi.org/10.1431/79729>.

Massara F., Porcheddu D., Melara R.D. (2014). Asymmetric perception of sparse shelves in retail displays. *Journal of Retailing*, vol.90(3), pp. 321-331, doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jretai.2014.05.001>.

Porcheddu D (2013). Come percepiamo i display incompleti nei punti vendita? *Mercati e Competitività*, vol. 4/2013, p. 59-81, ISSN: 1826-7386. doi: <http://dx.doi.org/10.3280/MC2013-004004>.

Porcheddu D (2012). La percezione dell'incompletezza dei display da parte della clientela. In: *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*. Proceedings della Società Italiana Marketing, ISBN: 978-88-907662-0-6

Porcheddu D., Pugliatti M., Pinna A. (2012). Is color perception of packages affected by their in-aisle position? *American Journal of Economics and Business Administration*, vol. 4, p. 116-121, doi: <http://dx.doi.org/10.3844/ajebasp.2012.116.121>

Porcheddu D., Usai A., Venturi A. (2011). Nonverbal stimuli in a virtual aisle: does the shelf you choose matter? *International Review of Retail, Distribution & Consumer Research*, vol. 21(3), p. 215-231, ISSN: 0959-3969, doi: <http://dx.doi.org/10.1080/09593969.2011.578797>

Pinna A., Pugliatti M., Porcheddu D. (2011). Asymmetric color perception in the shopping aisle: some implications for merchandising. *Abstract in Acta Ophthalmologica*, vol. 89 , ISSN: 1755-375X, doi: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1755-3768.2011.462.x>

Porcheddu D. (2011). L'allevamento ovino in Sardegna nell'analisi economica di Gavino Alivia. In: Mattone A. e Simbula P., a cura di, *La pastorizia mediterranea*, pp. 1011-1037, Roma: Carocci Editore, ISBN: 9788843053797.

Porcheddu D., Venturi A. (2011). Choices from identical options in a virtual shopping aisle. *The Open Business Journal*, vol. 4, pp. 36-45, ISSN: 1874-9151, doi: <http://dx.doi.org/10.2174/1874915101104010036>

Porcheddu D. (2010). Giovanni Pinna Ferrà. In: Mattone A., a cura di, *Storia dell'Università di Sassari*. vol. 2, p. 19-20, Nuoro: Iliquo Edizioni, ISBN: 9788862020732

- Porcheddu D. (2010). Marco Fanno. In: Mattone A., a cura di, Storia dell'Università di Sassari. vol. 2, p. 19, Nuoro: Ilisso Edizioni, ISBN: 9788862020732
- Porcheddu D. (2010). Gino Borgatta. In: Mattone A., a cura di, Storia dell'Università di Sassari. vol. 2, p. 42-43, Nuoro: Ilisso Edizioni, ISBN: 9788862020732
- Porcheddu D. (2010). Antonio Mario Pesenti. In: Mattone A., a cura di, Storia dell'Università di Sassari. vol. 2, p. 57-58, Nuoro: Ilisso Edizioni, ISBN: 9788862020732
- Porcheddu D. (2010). Paolo Sylos Labini. In: Mattone A., a cura di, Storia dell'Università di Sassari. vol. 2, p. 66-67, Nuoro: Ilisso Edizioni, ISBN: 9788862020732
- Porcheddu D., Pinna A., Pugliatti M. (2010). Asimmetria percettiva del colore nel punto vendita: alcune implicazioni di merchandising. *Micro & Macro Marketing*, vol. 19(2), p. 215-242, doi: <http://dx.doi.org/10.1431/32513>
- Ferrucci L., Porcheddu D. (2009). La new economy nel Mezzogiorno. Istituzioni e imprese fra progettualità e contingencies in Sardegna. pp. 1-273, Bologna: Il Mulino, ISBN edizione digitale progetto Darwinbooks: 9788815142443, doi: 10.978.8815/142443
- Romani S., Porcheddu D. (2009). Strategie competitive in business maturi: F.lli Pinna. In: Varaldo R. et al., a cura di, Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale. pp. 562-576, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856807646
- Porcheddu D., Foddai P. (2008). Shelf position e frequenza di picking-up delle referenze: un esperimento in contesto virtuale. *Finanza Marketing e Produzione*, vol. 26 (3), pp. 5-26, ISSN: 1593-2230.
- Porcheddu D. (2008). Economia e storia nel pensiero di Paolo Sylos Labini. *Storia del Pensiero Economico*, vol. 2/2008, pp. 178-184, ISSN: 1828-1990, doi: <http://dx.doi.org/10.3280/SPE2008-002007>
- Porcheddu D. (2008). La lezione sassarese di Paolo Sylos Labini (1956-1958). vol. 365.658, pp. 1-172, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856802528
- Porcheddu D. (2007). Il periodo sassarese di Paolo Sylos Labini (1956-1958). *Il Pensiero Economico Italiano*, vol. 1, pp. 165-172, ISSN: 1122-8784, doi: <http://dx.doi.org/10.1400/80290>
- Porcheddu D., Atzeni G., Bicego M. (2007). Ordinamenti dimensionali d'impresa attraverso metodologie multiple classifier systems (MCS). *Economia e Politica Industriale*, vol. 4, pp. 71-94, ISSN: 0391-2078, doi: <http://dx.doi.org/10.1400/94270>
- Porcheddu D. (2006). Economia e storia dell'allevamento in Sardegna. *Rivista di Storia dell'Agricoltura*, vol. n.1/2006, pp. 117-154, ISSN: 0557-1359
- Porcheddu D. (2006). Caratteristiche dei soci e stabilità della base sociale delle cooperative agricole. *Rivista di Economia Agraria*, vol. LXI, pp. 191-212, ISSN: 0035-6190
- Ferrucci L., Porcheddu D. (2006). An emerging ICT cluster in a marginal region: The Sardinian experience. In: Cooke Ph. & Piccaluga A, eds., *Regional Development in the Knowledge Economy*. pp. 203-226, London: Routledge, ISBN: 0415365538, doi: <http://dx.doi.org/10.4324/9780203017319>
- Porcheddu D. (2005). Cooperative e altre forme d'impresa: un'analisi istituzionale introduttiva. *Rivista della Cooperazione*, vol. 1, pp. 20-28, ISSN: 0392-7210
- Porcheddu D., Piredda M., Usai A. (2005). Spin-off universitari in regioni economicamente marginali: il caso Abbeynet. In: *La creazione di imprese innovative e le esperienze di spin off universitari nell'Europa allargata*. Terni, 22-24 settembre 2005, pp. 461-470, Terni: Antolini editore.
- Ferrucci L., Porcheddu D. (2005). The ICT in the Cagliari Area: Start up and Evolution. In: *Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization*. Università di Modena e Reggio Emilia, 12-13 settembre 2003, ISBN: 88-89427-00-0
- Porcheddu D., Piredda M., Usai A. (2005). Spin-off universitari in regioni economicamente marginali: il caso della Sardegna. *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 3/2005, pp. 645-665, ISSN: 1593-9464, doi: <http://dx.doi.org/10.1400/61515>

- Porcheddu D. (2005). Prezzi di conferimento e base sociale nelle cooperative agricole. QA. La Questione Agraria, vol. 3/2005, pp. 119-135, ISSN: 1593-8441, doi: <http://dx.doi.org/10.1400/65621>
- Porcheddu D. (2004), a cura di. Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365.299, pp. 1-241, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8846455517
- Ferrucci L., Porcheddu D. (2004). La new economy nel Mezzogiorno. Istituzioni e imprese fra progettualità e contingencies in Sardegna. vol. 525 serie Studi e ricerche, pp. 1-273, Bologna: Il Mulino, ISBN: 8815099522
- Porcheddu D. (2004). Centres historiques et réforme du commerce en Italie: une mesure du rôle des lobbies entrepreneurial locales. Revue Organisations & Territoires, vol. 13 (1), pp. 59-63, ISSN: 1493-8871.
- Porcheddu D. (2004). Introduzione. In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365.299, pp. 11-13, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D. (2004). Le cooperative casearie sarde come strumento di ingegneria sociale. In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365.299, pp. 15-37, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D. (2004). Le cooperative casearie sarde: una comparazione con le imprese capitalistiche del settore. In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365.299, pp. 39-81, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D. (2004). Il portafoglio prodotti dell'impresa casearia sarda: un'analisi comparativa tra cooperative e imprese capitalistiche. In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365.299, pp. 83-91, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D., Canu A. (2004). Cooperative casearie sarde e distribuzione moderna: un rapporto difficile?. In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365.299, pp. 93-108, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D., Cocco M. (2004). Cooperative casearie sarde e industry recipes: i risultati di un'indagine empirica. In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365-299, pp. 109-121, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D, Monne T. (2004). Reazioni ai mutamenti esogeni alla filiera: La cooperativa "La Rinascita" di Onifai (NU). In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365-299, pp. 123-140, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D., Angotzi F. (2004). Crescita delle cooperative e spinte centrifughe all'interno della base sociale: La Cooperativa "Sa Costera" di Anela (SS). In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365-299, pp. 141-160, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D., Spanu R. (2004). Da gruppi pastori a cooperative casearie: la Cooperativa "L'Armentizia" di Siniscola (NU). In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365-299, pp. 181-198, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D. (2004). Conclusioni. In: Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio. vol. 365-299, pp. 215-226, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5551-7
- Porcheddu D. (2003). L'istituzione cooperativa come strumento di ingegneria sociale: il caso del settore caseario in Sardegna. Rivista della Cooperazione, vol. 4, pp. 31-44, ISSN: 0392-7210
- Porcheddu D. (2003). Il caso Abbeynet. Industria & Distribuzione. Rivista di Economia e Gestione dei Rapporti di Canale, vol. 2, pp. 89-93, ISSN: 1591-6243
- Ferrucci L., Porcheddu D. (2003). Il posizionamento della marca commerciale in alcune insegne. In: Lugli G, a cura di, Branding distributivo. pp. 181-207, Milano: EGEA, ISBN: 9788823850095
- Ferrucci L., Porcheddu D. (2002). Start up ed evoluzione di un distretto dell'ICT: il caso dell'area cagliaritano. Economia Marche, vol. 21(3), pp. 105-132, ISSN: 1120-9593

Ferucci L., Porcheddu D. (2002). Centri storici e regolamentazione regionale del commercio in Italia. *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 3/2002, pp. 875-892, ISSN: 1593-9464, doi: <http://dx.doi.org/10.1400/61392>

Ferucci L., Porcheddu D. (2002). Centri storici, identità sociale e riforma del commercio in Italia. In: *Environnement et Identité en Méditerranée. Corte (France) 3-5 Luglio 2002*, vol. 1, pp. 403-417

Ferucci L., Porcheddu D. (2002). Historical center, social identity and new retail regulation in Italy. In: *Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa, Laboratory MAIN, Working paper series*, no. 200201.

Ferucci L., Porcheddu D. (2002). Riforma del commercio, discrezionalità delle Regioni e continuità con il passato. *Industria & Distribuzione. Rivista di Economia e Gestione dei Rapporti di Canale*, vol. 1, pp. 19-29, ISSN: 1591-6243

Porcheddu D. (2001). Caseifici cooperativi: una formula vincente?. *Rivista della Cooperazione*, vol. N.2/2001, pp. 159-171, ISSN: 0392-7210

Porcheddu D. (2001). L'entreprise fromagère sarde. *Revue Organisations & Territoires*, vol. 10, pp. 63-67, ISSN: 1493-8871