



RUSSIAN STANDARD®

ROUSTAM TARIKO

Founder and Chairman
Russian Standard

Da un piccolo villaggio nella Repubblica russa del Tatarstan, Roustam si è trasferito a Mosca all'età di 17 anni per studiare nella capitale della nazione. Negli anni '80, durante la drammatica trasformazione economica e sociale del paese, Roustam vide presto il potenziale e le opportunità per l'imprenditorialità. La sua prima impresa commerciale prevedeva l'intermediazione di camere d'albergo per uomini d'affari stranieri nel più grande hotel della Russia.

Attraverso la sua esperienza personale e il successo negli anni '80, nel 1992 Roustam aveva creato una delle più grandi società di distribuzione di prodotti premium in Russia, importando dozzine di marchi dall'Europa e dagli Stati Uniti, tra cui Martini, Johnnie Walker e Remy Cointreau.

Basandosi su questo successo, Roustam ha quindi deciso di creare un marchio di consumo russo che rappresentasse un nuovo standard di eccellenza nel paese e incarnasse anche lo spirito vibrante della Russia moderna. Ha chiamato questo concetto, e la sua impresa, "Standard russo". La sua missione fondante per il marchio era quella di fornire un lusso accessibile a tutti. Per farlo, ha dovuto prima risolvere un vero paradosso russo: in Russia, la culla della vodka e il più grande mercato di vodka al mondo, non esisteva un marchio di vodka premium di produzione nazionale. Roustam ha deciso di rivendicare la giusta posizione della Russia come patria della migliore vodka al mondo, e così ha creato Russian Standard Original, che è diventato rapidamente il marchio di vodka premium n. 1 nel paese. Oggi, le vodka Russian Standard vendono oltre 3,5 milioni di casse e vengono esportate in più di 85 paesi.

Roustam ha visto una seconda importante opportunità di business per Russian Standard nel 1999.



Roustam ha fondato la Russian Standard Bank con lo scopo di aiutare i russi a migliorare il proprio stile di vita e a realizzare le proprie aspirazioni. Questo servizio è diventato così popolare che non appena nel 2003 Russian Standard Bank ha annunciato l'emissione di un milionesimo prestito al consumo.

Nel 2005, Russian Standard Bank ha collaborato con American Express per emettere e commercializzare esclusivamente le proprie carte in Russia.

Nel 2007, la Banca ha lanciato la propria attività di acquisizione ed è diventata partner acquirente esclusivo di American Express in Russia.

Nel 2010 Russian Standard ha avviato una collaborazione esclusiva con Diners Club International e nel 2011 con il più grande sistema di pagamento nazionale cinese, China Union Pay.

Nel 2011, Roustam ha acquisito Gancia – produttore iconico del primo spumante italiano. A seguito dell'acquisizione di CEDC nel 2013, Russian Standard è diventata la più grande azienda integrata di bevande alcoliche nell'Europa centrale e orientale.

Curriculum Vitae

- 1962:** Nato a Menzelinsk, Tatarstan
- 1989:** Laureato all'Istituto di ingegneria ferroviaria di Mosca, Facoltà di Economia
- 1992:** Fondata Roust Inc. come distributore di marchi premium
- 1998:** Fondata Russian Standard Vodka come primo marchio di vodka premium della Russia
- 1999:** Fondazione della Russian Standard Bank
- 2003:** Fondazione della Russian Standard Insurance
- 2006:** Apertura di una distilleria di vodka all'avanguardia a San Pietroburgo
- 2010:** Acquisto di una distilleria di alcolici in Tatarstan, facendo l'ultimo passo nella costruzione di un'azienda verticalmente integrata
- 2011:** Acquisita Gancia – produttore iconico del primo spumante italiano
- 2013:** Acquisita CEDC, la più grande azienda integrata di bevande alcoliche nell'Europa centrale e orientale
- 2018:** Roust Corp è il più grande produttore e distributore integrato di alcolici nell'Europa centrale e orientale e il secondo produttore di vodka al mondo
- 2021:** Roust Corp è salita al 5th posto nella Top-10 mondiale dei produttori e distributori di bevande alcoliche



RUSSIAN STANDARD®

Nel 2012, Russian Standard è diventato un partner esclusivo di Discover Financial Services in Russia e ha iniziato a emettere la carta Russian Standard Discover.

Nel 2014, Russian Standard ha collaborato con Samsung Electronics e MasterCard per lanciare un servizio di pagamento contactless sui dispositivi Samsung abilitati NFC. Per MasterCard e Samsung, il lancio russo è stato il secondo a livello globale e il primo in Europa.

Russian Standard ha posto un'enfasi particolare sullo sviluppo dei servizi online. Pertanto, nel 2017, le banche mobili e Internet standard russe sono state classificate tra i primi 3 servizi bancari online più redditizi secondo Markswest Bank & Report.

Nel 2018, Russian Standard e JCB International Co. Ltd. hanno annunciato che Russian Standard Bank avrebbe fornito un alto livello di sicurezza per le transazioni online con JCB Cards in Russia.

Nel 2019, Russian Standard è diventata l'emittente delle carte di debito del sistema di pagamento nazionale MIR.

Pioniere nel credito al consumo e nelle carte di credito, Russian Standard Bank è oggi una delle più grandi istituzioni finanziarie nazionali con oltre 30 milioni di clienti privati, oltre 55 milioni di carte bancarie e oltre 2.400 miliardi di rubli di prestiti emessi. La rete regionale della Banca con più di 150 filiali e 60 mila punti POS copre oltre l'80% della popolazione della Russia.

I principi fondamentali di innovazione e intuizione guidano l'espansione globale dei marchi e delle aziende Russian Standard. La comprensione unica di Roustam del desiderio e delle preferenze dei consumatori ha aiutato il Russian Standard Group a crescere fino a raggiungere i 10.000 dipendenti in meno di un decennio. Roustam dedica anche il suo tempo a una serie di organizzazioni di beneficenza, in particolare quelle che si occupano di aiutare i bambini.

