



uniss

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI SASSARI

il marchio dell'Università di Sassari  
tipi e utilizzi

Il nuovo marchio dell'Università degli Studi di Sassari scaturisce dall'evoluzione del precedente e dalla esigenza di rendere più pratico il suo utilizzo, razionalizzando le versioni esistenti.

Si tratta della unione dei due precedenti marchi, il logotipo "uniss" e il sigillo storico, in un unico complesso grafico perfettamente identificativo della storia e della modernità dell'Ateneo.

Il marchio così ottenuto è stato trasferito anche sui marchi delle diverse strutture che, quindi, hanno beneficiato delle medesime trasformazioni.

Tutti i marchi e i modelli presenti in questa guida - ed esclusione del marchio rosso - sono liberamente scaricabili dal sito Intranet di Ateneo, accedendo con le credenziali di banda larga.

L'utilizzo è strettamente limitato al materiale relativo ad iniziative che coinvolgono l'Ateneo.

La cessione a terzi (per sponsorizzazioni ed altre iniziative estranee all'Ateneo) non è libera e deve essere preventivamente autorizzata dall'amministrazione facendone specifica richiesta scritta indirizzata al Magnifico Rettore.

Il marchio rosso.

Ad uso esclusivo e limitato della amministrazione centrale.



## Il marchio di uso comune.

Utilizzabile per tutto il materiale promozionale e divulgativo dove non sia previsto un marchio specifico come, ad esempio, quello dei Dipartimenti.

Nelle versioni orizzontale, verticale e verticale ridotta



# uniss

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI



# uniss

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI SASSARI



# uniss

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI