



uniss
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

Amministrazione Centrale

piazza Università 21 07100 SASSARI (Italy)
tel. +39 079 228211
p.iva e c.f. 00196350904
protocollo@pec.uniss.it
www.uniss.it

Area Ricerca, Internazionalizzazione, Trasferimento tecnologico e Terza Missione

Ufficio Placement e Trasferimento Tecnologico

Telefono 079/228865 -9803-9805- mail: utt@uniss.it sito web: <http://utt.uniss.it>

Resp.le Francesco Meloni: frmeloni@uniss.it;

Via Rockefeller, 54 – 07100 SASSARI

Prot. n.	Rep.	del	Allegati
Anno 2021	Titolo III	Classe 16	Fascicolo

UNIVERSITA DEGLI STUDI DI SASSARI

Invito per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa "Start Cup Sardegna" per l'anno 2021

L'Università degli Studi di Sassari intende individuare soggetti pubblici, privati o Associazioni senza scopo di lucro, interessati ad instaurare rapporti di sponsorizzazione per l'evento "Start Cup Sardegna 2021" che si terrà presumibilmente a Sassari, il giorno 28/10/2021 dalle ore 16:00, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'utilizzo di appositi spazi pubblicitari.

Il Premio Start Cup Sardegna 2021 (in seguito SCS) è la competizione tra business plan di idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca. Il Premio nasce dalla collaborazione tra l'Università di Sassari e l'Università di Cagliari. Il regolamento della Start Cup Sardegna 2021 è pubblicato nel sito internet www.startcupsardegna.it.

La competizione SCS assegna premi in denaro alle migliori idee di impresa espresse in forma di business plan ed offre a tutti i partecipanti percorsi di apprendimento all'autoimprenditorialità e incontri per la divulgazione della cultura imprenditoriale e lo scambio di esperienze e contatti.

SCS aderisce al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2021" (in breve: PNI) a cui parteciperanno, oltre ai vincitori di SCS, quelli delle manifestazioni locali legate ad altri atenei e enti di ricerca.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine sostenendo la manifestazione o attraverso il partenariato con gli Enti organizzatori succitati, concorrendo alla buona riuscita della manifestazione.

Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazioni

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di:



- Natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica;
- Natura tecnica, erogazione diretta di servizi o fornitura di beni.

I candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento totale dell'evento, fatta salva la presenza dei loghi istituzionali (Comune, Provincia, Regione Sardegna).

In caso di più richieste di esclusiva, l'Amministrazione privilegerà lo sponsor che offrirà, oltre al finanziamento, il progetto migliore per le proposte di visibilità e di partecipazione all'iniziativa.

Esclusione delle sponsorizzazioni

Sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

L'Università degli Studi di Sassari, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di escludere proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Università stessa o con le finalità dell'iniziativa.

Oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto l'evento "Start Cup Sardegna 2021" precedentemente descritto, del valore complessivo presumibile di € 5.000,00.

Individuazione degli impegni generali dello sponsee

L'Università di Sassari, in base all'entità della sponsorizzazione, si impegnerà in linea generale a veicolare il marchio/nome aziendale/logo dello sponsor attraverso il suo inserimento, con evidenziazione del ruolo, nel materiale di comunicazione pubblicitaria dell'evento.

La visibilità del logo sarà garantita attraverso:

- SITO WWW.STARTCUPSARDEGNA.IT: logo con link al sito aziendale;
- PROGRAMMA (cartaceo, sito web, pagina facebook, instagram): logo inserito accanto all'evento sponsorizzato;
- CARTELLA STAMPA: distribuita durante la conferenza stampa e durante la giornata della manifestazione;
- PANNELLO EVENTO START CUP SARDEGNA: logo inserito;
- VIDEOWALL: logo proiettato;
- Eventuale distribuzione di materiale promozionale aziendale dedicato all'evento (a carico dell'azienda).



Si potranno prendere in considerazione, previo assenso dell'Amministrazione, eventuali altre forme di visibilità e di partecipazione all'iniziativa, in rapporto alle richieste dello sponsor stesso e, come detto, al valore economico della sua proposta.

Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno l'obbligo di corrispondere allo sponsor un finanziamento o una prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor dovrà predisporre, a sua cura e spese, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni e la fornitura di eventuali certificazioni necessarie di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Proposte spontanee di sponsorizzazione

Qualora alla scadenza riportata, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno far pervenire la domanda di manifestazione di interesse per iscritto, utilizzando il modulo in allegato, **entro le ore 13:00 del 21 Ottobre 2021**, al seguente indirizzo mail: ilo@uniss.it.

Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione saranno accolte prediligendo nello specifico quelle con maggiore dettaglio sulle modalità di intervento e che consentano, alle attività in progetto, un valore qualitativo rilevante.

Se la sponsorizzazione verrà accettata, verrà richiesta una autocertificazione debitamente sottoscritta dal soggetto che presenta l'offerta attestante il possesso dei seguenti requisiti:

- l'inesistenza di situazioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 32 e seguenti del Codice Penale e sue modifiche e integrazioni, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'attestazione del nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;
- l'impegno da parte dello Sponsor ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.



I rapporti tra sponsor e Università degli Studi di Sassari verranno regolati da appositi contratti di sponsorizzazione che precederanno il versamento diretto all'Università delle somme pattuite a seguito di emissione di regolare fattura o le condizioni per le forniture tecniche.

Per qualsiasi informazione è possibile contattare il Dott. Francesco Meloni o la dott.ssa Maria Grazie Nieddu referenti per la realizzazione dell'evento, al seguente indirizzo: frmeloni@uniss.it, mgnieddu@uniss.it o al numero telefonico 079/228865 - 9805

Allegati:1) domanda di manifestazione di interesse

IL DIRIGENTE
Dott. Paolo Pellizzaro
