



***Procedura Aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n.50/16, per l'affidamento della Fornitura
bottigliette riutilizzabili per gli Studenti dell'Università di Sassari –***

CUI: 001963509042020+2+0001

CIG 8366344D77

FAQ n. 1

Domanda 1

1 a) *Il design della bottiglia può includere il logo del produttore?* b) *Il logo dell'università può essere inciso al laser?* c) *Il risultato finale è di colore metallizzato?*

Risposta

1. a) *No. Non è possibile includere il logo del produttore.*

b) *Si.*

c) *No. Il colore finale non è metallizzato.*

Domanda 2

2 *Buongiorno, in relazione al disciplinare di gara, a pagina 32, confermate di voler applicare l'art. 216: le spese di pubblicazione del bando sono a carico dell'aggiudicatario. La cifra stimata è di € 12.000,00. L'articolo 216 non viene applicato in tutti i bandi. Vi preghiamo quindi di inviare comunicazione visibile a tutti, in cui si evidenzia che l'aggiudicatario è soggetto al pagamento delle spese sopra esposte e che sono presunte in euro 12.000,00. Questo ci permette di partecipare alla gara certi che tutti i concorrenti calcoleranno le spese sopra indicate. Per esperienza ben pochi partecipanti leggeranno l'intero capitolato ed essendo l'art. 216 menzionato a pagina 32 e poco in evidenza, il rischio è elevato.*

Risposta 2

2 *Le spese di pubblicità sono a carico dell'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 216, comma 11 del Codice e del d.m. 2 dicembre 2016 (GU 25.1.2017 n. 20), come previsto dal bando di gara, che è lex specialis.*