



## Area Didattica, Orientamento e Servizi agli studenti

Ufficio Alta Formazione

### Scuola di Dottorato dell'Università degli Studi di Sassari

Concorso di idee "Immagine Scuola di Dottorato UniSS"

#### **Art.1 - PREMESSE E FINALITÀ**

Il concorso di idee "Immagine Scuola di Dottorato UniSS" è promosso dall'Università degli Studi di Sassari – Scuola di Dottorato, per l'ideazione e la creazione di un nome e di un progetto grafico che siano in grado di sintetizzare e comunicare l'idea che è alla base della Scuola di Dottorato UniSS.

#### **Art.2 - OBIETTIVI**

L'obiettivo principale del concorso di idee "Immagine Scuola di Dottorato UniSS" è quello di ideare il nome ed il logo della Scuola di Dottorato UniSS.

E' richiesta, inoltre, per quanto riguarda il logo, la predisposizione di un manuale d'uso del concept.

Le principali competenze della Scuola di Dottorato UniSS riguardano il promuovere, organizzare e gestire le attività di servizio e supporto relative ai Corsi di Dottorato di ricerca. Favorire l'interdisciplinarietà, le competenze trasversali, gli scambi internazionali e una gamma di servizi e opportunità per gli iscritti ai corsi e per gli *ex alumni* che hanno già conseguito il titolo di dottore di ricerca. Tali attività sono visionabili sul sito istituzionale all'indirizzo: <https://www.uniss.it/didattica/offerta-formativa/formazione-post-laurea/dottorati-di-ricerca>.

#### **Art.3 – NOME E LOGO**

Il nome ed il logo dovranno essere originali, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere l'idea che è alla base del ruolo ricoperto dalla Scuola di Dottorato UniSS e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari. Il logo potrà consistere in:

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Sarà necessario motivare l'idea creativa nell'apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne l'Università degli Studi di Sassari dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.



#### **Art.4 - CARATTERISTICHE**

Sia per la progettazione che per l'applicazione del nome e del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche dell'Università di Sassari e della sua Scuola di Dottorato;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi

dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;

- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione;
- deve contenere al suo interno il marchio uniss così come approvato dagli Organi di governo e contenuto nel relativo regolamento (logo allegato al presente bando).

#### **Art.5 - DESTINATARI**

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, laurea ante D.M. 509/1999, scuole di specializzazione, dottorati di ricerca e master presso l'Università degli Studi di Sassari;

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con l'Università degli Studi di Sassari.



In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata). La proposta progettuale potrà contenere o solo il nome della Scuola di Dottorato, o solo il logo, o entrambi.

### **Art.6 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata via PEC, all'indirizzo [protocollo@pec.uniss.it](mailto:protocollo@pec.uniss.it), ovvero tramite raccomandata A/R indirizzata a: Università degli Studi di Sassari – Ufficio Alta Formazione, Piazza Università, 21 – 07100 Sassari o consegnata a mano presso l'Ufficio Protocollo dell'Università degli Studi di Sassari, Piazza Università, 21 – piano terra - Sassari. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R o consegna a mano, sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE – IMMAGINE SCUOLA DI DOTTORATO UNISS".

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro le **ore 12:00 del 13 gennaio 2020**. In caso di invio tramite raccomandata A/R ai fini della presentazione farà fede la data di consegna presso l'Ufficio Protocollo.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- il nome proposto per la Scuola di Dottorato (contenuto nell'Allegato 1 di cui sopra) e la relativa descrizione;
- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e il manuale d'uso. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R o consegna a mano dovrà essere allegata chiavetta USB, o CD, o DVD contenente detto file;
- un file contenente il logo in formato vettoriale;
- nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicante il nominativo del referente (nel caso di presentazione via PEC devono essere scansionate in formato PDF).

La proposta progettuale potrà contenere o solo il nome della Scuola di Dottorato, o solo il logo, o entrambi.

### **Art. 7 - INCOMPATIBILITÀ E CONDIZIONI DI ESCLUSIONE**

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso. Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:



- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

#### **Art. 8 – COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Rettore dell'Università degli Studi di Sassari, composta da un numero minimo di cinque membri individuati all'interno dell'Università degli Studi di Sassari in funzione delle loro competenze. Tali competenze dovranno essere inerenti le finalità del Concorso.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

#### **Art.9 – SELEZIONE DEI PROGETTI**

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 10 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 10 punti;
- Coerenza con le finalità della Scuola di Dottorato, fino a 10 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 10 punti;
- Riproducibilità, fino a 10 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi, in cinquantiesimi, sono espressi in cifre intere.

Le graduatorie del concorso, una per il nome della Scuola ed una per il logo, saranno pubblicate sul sito ufficiale dell'Università degli Studi di Sassari.

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

#### **Art.10 - PREMI**

Ad ognuna delle proposte che risulteranno prime nelle graduatorie di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dall'Università degli Studi di Sassari un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 500,00 (cinquecento/00).



Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea, i premi non verranno assegnati e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

L'Università degli Studi di Sassari potrà pubblicare sul proprio sito internet ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

### **Art. 11 - PROPRIETÀ E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE DEGLI ELABORATI**

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà dell'Università degli Studi di Sassari che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio dell'Università degli Studi di Sassari – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte dell'Università degli Studi di Sassari.

I vincitori (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) dei premi cedono all'Università degli Studi di Sassari tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

### **Art. 12 - RESPONSABILITÀ E ACCETTAZIONE**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

L'Università degli Studi di Sassari, non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

L'Università degli Studi di Sassari non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo l'Università degli Studi di Sassari che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.



### **Art. 13 - DIRITTI DEI TERZI**

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'Università degli Studi di Sassari e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

### **ART. 14 – NOMINA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi dell'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990 e successive modificazioni (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), il Dott. Paolo Pellizzaro, Dirigente dell'Area Didattica, Orientamento e Servizi agli studenti, è nominato responsabile del procedimento amministrativo.

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale secondo le modalità indicate sul sito <https://www.uniss.it/urp>.

### **ART. 15 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione saranno trattati, conservati ed archiviati dall'Università degli Studi di Sassari, ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, per adempimenti operativi, amministrativo-contabili e/o di altra natura connessi alla gestione della presente procedura e per adempimenti legati ad obblighi di legge e all'avvio della carriera universitaria.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura concorsuale.

Il titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Sassari che garantisce agli interessati, ai sensi degli artt. 15 - 18 del citato Regolamento (UE) 2016/679 il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali

trasmessi secondo le modalità previste dal Regolamento (UE). Ai candidati sono riconosciuti i diritti di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica e l'integrazione nonché ottenere la limitazione del trattamento, rivolgendo le richieste all'Università degli Studi di Sassari tramite mail all'indirizzo: [stud.privacy@uniss.it](mailto:stud.privacy@uniss.it). Per approfondimenti, consultare la pagina <https://www.uniss.it/protezione-privacy>.

Il Rettore

*(f.to Prof. Massimo Carpinelli)*