



BANDO PER IL CONFERIMENTO DEGLI INCARICHI DI INSEGNAMENTO PER L'A.A. 2026/2027

Scadenza termini presentazione istanze di partecipazione: 20 luglio ore 13:00

IL DIRETTORE

Visto il bando rep. n. 83/2026 prot. n. 961 del 19/06/2026;

Visti i refusi nella numerazione della seconda tabella, ex art. 1 del bando, contenente gli obiettivi formativi dei 21 insegnamenti;

DECRETA

Articolo 1

È da intendersi corretta la seguente tabella che andrà a sostituire la tabella citata in premessa:

Profilo di riferimento	Insegnamento	Obiettivi formativi
1	Progetto e contesto (Laboratorio di progettazione), modulo Progettazione architettonica	Il corso affronta il tema del progetto architettonico nel contesto della conservazione e valorizzazione del patrimonio costruito, coerentemente con il tema guida del semestre e in relazione e coordinamento anche agli altri insegnamenti che si svolgono parallelamente nel semestre. Attraverso l'analisi di edifici e contesti esistenti, gli studenti svilupperanno strumenti critici e operativi per intervenire sul costruito, confrontandosi con questioni di riuso, adattamento funzionale, sostenibilità e continuità storica. Il corso mira a fornire agli studenti la capacità di leggere e interpretare le caratteristiche storiche, spaziali e costruttive del patrimonio architettonico; elaborare strategie progettuali compatibili con i valori materiali e culturali dell'esistente, sviluppare progetti di trasformazione a scala edilizia e urbana; integrare aspetti funzionali, strutturali, ambientali e compositivi nel progetto.

2	Fisica tecnica ambientale	Il corso introduce i principi della fisica tecnica applicati all'ambiente costruito, fornendo le basi per comprendere i fenomeni di scambio termico, luminoso e acustico negli edifici e per valutare il comfort ambientale degli utenti. Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il comportamento fisico dell'edificio; effettuare semplici valutazioni energetiche e ambientali; integrare i principi della sostenibilità ambientale nel progetto architettonico.
3	Valutazione ambientale	Il corso si propone di fornire agli studenti una comprensione approfondita dei processi di valutazione dei progetti, partendo dagli strumenti normativi fino ad arrivare all'analisi dei progetti complessi nella pianificazione. L'insegnamento mira a far acquisire competenze nell'utilizzo di tecniche e metodologie necessarie per comprendere e valutare gli interventi di trasformazione territoriale, includendo strumenti fondamentali come la Valutazione di Impatto Ambientale (VIA) e la Valutazione Ambientale Strategica (VAS). Nel percorso formativo viene anche affrontata la definizione e del Project Cycle Management, ponendo attenzione alla coerenza interna ed esterna dei piani e dei programmi. Il corso alla fine prevede un approfondimento dei costi economici dei progetti, includendo la stima e l'analisi dettagliata dei costi.
4	Clima e governo del rischio	Il corso ha come obiettivo gli aspetti della pianificazione e gestione dei sistemi idrici, con particolare riferimento alle misure per la prevenzione, protezione e preparazione rispetto al verificarsi degli eventi critici alluvionali. Vengono ripresi gli elementi di base dei corsi di Idrologia per la quantificazione della risorsa e la valutazione degli eventi idrologici critici. Il corso affronta aspetti tecnologici ed economici per valutare l'efficienza delle alternative progettuali su casi studio.
5	Economia politica	Il modulo si propone di introdurre l'analisi di temi rilevanti nell'azione della politica economica da un punto di vista sia normativo sia positivo. Partendo dagli elementi di base della teoria economica, si arriverà alla trattazione degli aspetti istituzionali e l'utilizzo a fini normativi dei modelli teorici nell'ambito della politica economica. Le tematiche verranno affrontate dal punto di vista sia microeconomico sia macroeconomico, e con opportuni riferimenti a problemi di natura redistributiva. Particolare attenzione verrà dedicata ai mercati in cui esistono esternalità, ai beni pubblici e alle relative caratteristiche. Il corso fornisce gli strumenti necessari alla comprensione del comportamento economico dei soggetti che operano nei mercati dei prodotti e dei fattori produttivi (famiglie, imprese, governi e proprietari di risorse). Al termine del corso lo studente possiederà la conoscenza dei principi economici alla base del funzionamento dei mercati nonché la capacità di utilizzare tali principi per comprendere gli aspetti essenziali del funzionamento di un sistema economico e poterli applicare all'analisi territoriale ed urbana.
6	Design per il pianeta modulo Digital Design Media 1	Il tema centrale del modulo è la condizione – particolarmente stimolante per chi si occupa di comunicazione – della crescente trasversalità dei contenuti digitali e delle relative possibilità di manipolazione / creazione / archiviazione / pubblicazione. Tematica prodotta dalla progressiva fusione dei media in un unico comune denominatore digitale e oggi al centro del dibattito sulla comunicazione. L'obiettivo del modulo è presentare i “formati” dei vari media, e come sia possibile fonderli per creare di nuovi contenuti, anche per mezzo di “istruzioni” ed algoritmi., e come questo nuovo scenario modifichi, o riadatti, combinandoli, alcuni dei tradizionali approcci alla comunicazione, comportando l'entrata in scena di nuovi linguaggi e la fusione di quelli già esistenti. Operativamente ciò sarà raggiunto con una combinazione tra lezioni teoriche e brevi esercizi guidati e una attività progettuale coordinata con le tematiche generali del laboratorio di design del pianeta, di cui il modulo è parte.

7	Lingua inglese- Livello B1	Il corso si pone l'obiettivo di portare lo studente ad una conoscenza della lingua inglese pari al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento, con particolare attenzione alla competenza nell'uso del lessico tecnico proprio delle discipline progettuali. Il corso dovrà inoltre fornire agli studenti le competenze necessarie a leggere, capire e scrivere testi utilizzando il linguaggio proprio dell'ambito scientifico, utili alla stesura del lavoro di tesi e alla prosecuzione degli studi.
8	Design della cultura digitale (Digital Design)	il tema centrale del modulo è la condizione – particolarmente stimolante per chi si occupa di comunicazione – della crescente trasversalità dei contenuti digitali e delle relative possibilità di manipolazione / creazione / archiviazione / pubblicazione. Tematica prodotta dalla progressiva fusione dei media in un unico comune denominatore digitale e oggi al centro del dibattito sulla comunicazione.
9	Teoria dei linguaggi audiovisivi	L'obiettivo principale dell'insegnamento è fornire una conoscenza teorica del linguaggio audiovisivo. E ciò partire dalla conoscenza di base della storia del cinema, fin dalla sua nascita, e attraverso le tappe più significative del suo sviluppo e dei suoi mutamenti tecnologici e stilistici, fino agli esiti contemporanei della produzione audiovisiva.
10	Exhibit design (Design degli interni)	Obiettivi del corso sono l'acquisizione di competenze nell'organizzazione e nella progettazione di interni, con particolare riferimento all'uso dello spazio come linguaggio oltre che come fondamentale sistema di organizzazione relazionale. In quest'ottica, e in stretta relazione con il modulo integrato di Exhibit design, questa tematica sarà primariamente affrontata dall'angolazione del progetto di spazi espositivi.
11	Design per la società (Design dei servizi)	L'obiettivo del corso è inquadrare l'insieme delle modalità in cui il design si offre in forma di infrastruttura ed elemento di mediazione per progettare servizi per la comunità, con particolare attenzione verso i soggetti più fragili ed esplorando una sintesi tra le dimensioni del progetto materiali ed immateriali sotto il profilo del social design.
12	Design per la società (Sociologia dei processi culturali e comunicativi)	Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza delle principali teorie della cultura e della comunicazione, soffermandosi in particolare sulle problematiche del capitale culturale, del capitale sociale e della società della conoscenza e dell'informazione.
13	Antropologia culturale	Il corso presenta una panoramica della storia, del metodo e degli ambiti di studio dell'antropologia culturale, nonché delle principali tecniche di ricerca etnografica. Su questo sfondo offrirà competenze nell'analisi delle interazioni tra design e cultura, delineando come l'interpretazione antropologica possa essere utilmente applicata ai processi progettuali. Alla fine del corso studentesse e studenti saranno in grado di analizzare criticamente i concetti fondamentali dell'antropologia culturale e di applicarli alla ricerca, all'analisi e alla pratica del design in contesti specifici. Acquisiranno altresì le competenze necessarie per la comunicazione accademica, sia scritta che orale, dei risultati delle proprie ricerche, utilizzando un linguaggio chiaro e coerente. Svilupperanno infine competenze di ricerca iniziali riguardo alle teorie e i concetti dell'antropologia culturale e del design, le principali tecniche di ricerca etnografica e gli strumenti digitali di ricerca bibliografica.

14	Cultura del progetto (Fotografia)	Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere agli studenti le competenze necessarie per un utilizzo consapevole della fotografia come strumento di produzione di immagini per la rappresentazione e la comunicazione di idee, prodotti, spazi e ambienti. Lo studente acquisirà la capacità di leggere, interpretare, produrre e utilizzare rappresentazioni fotografiche nei diversi campi di interesse per il corso di studi.
15	Cultura del progetto (Design 3)	Il modulo design 3 si integra nel corso di culture del progetto di cui rappresenta una costola pratico-operativa: il suo principale obiettivo formativo è il confronto del quadro teorico, delle ragioni profonde, delle ambizioni sociali, culturali e ambientali del progetto, con la concreta realtà della produzione. E ciò per evidenziare come nel suo mestiere, il designer deve restare strettamente connesso alla dimensione pratica, applicativa e d'uso del progetto e che – per preservarne le qualità – non può non confrontarsi fino in fondo con la realtà della produzione e della sua conversione in prodotto.
16	Design della cultura materiale (*Processi e modelli per il design) (**Modellazione digitale del prodotto)	* il modulo, inteso come un completamento del modulo di Modellazione digitale del prodotto, introduce alle strategie e alle tecniche che favoriscono l'integrazione della modellazione virtuale nella pratica progettuale. Cuore dello sforzo didattico è la modellazione delle qualità visive di scene e artefatti virtuali: _algoritmi di illuminazione locale e globale. _gestione e composizione della scena, scelta dell'inquadratura, gestione dell'angolo visivo, della profondità di campo e della messa a fuoco. _gestione dell'illuminazione della scena e delle appropriate strategie di shading; caratteristiche di materiali e shaders e loro comportamento. Cenni sulle tecniche di prototipazione virtuale per la simulazione nel disegno industriale: comportamenti meccanici, realizzazione di stampi. Formatati e caratteristiche dei modelli geometrici per la stampa 3D. ** il modulo è un'introduzione alle tecniche di modellazione geometrica tridimensionale digitale. Gestione dello spazio di modellazione digitale: sistemi di coordinate, gestione delle griglie, snaps. Tecniche di modellazione solida e per superfici. Modellazione per Nurbs. Cenni sulle tecniche di Modellazione automatica-cloud points. Primitive geometriche e loro trasformazioni. Gestione della camera: proiezioni parallele e prospettiche, gestione del campo visivo. Level of Detail dei modelli geometrici. Cenni sui sistemi di illuminazione della scena.
17	Marketing	Obiettivo del corso è presentare il quadro generale delle teorie e le applicazioni del marketing management, così da poterlo intrecciare nella pratica professionale, con l'esigenza di creare valore per il committente. Gli studenti apprenderanno ad analizzare, segmentare e interpretare il loro mercato di riferimento, misurando la <i>customer satisfaction</i> e apprendendo come declinare la propria attività di progettisti e consulenti sulla base dei piani di marketing aziendali. Tra i temi affrontati: analisi del valore per il cliente, Analisi qualitativa e quantitativa della domanda, Costruzione del valore, Segmentazione, targeting e positioning, Comunicazione del valore, marketing strategico, interazione con le campagne di marketing e comunicazione integrata
18	Fisica tecnica ambientale	Il corso approfondisce i metodi e gli strumenti per la progettazione ambientale avanzata, con particolare attenzione all'efficienza energetica, al comfort indoor e alla sostenibilità degli edifici e degli insediamenti. Al termine del corso lo studente sarà in grado di sviluppare strategie progettuali orientate alla sostenibilità; valutare criticamente le prestazioni energetiche e ambientali di edifici complessi; utilizzare strumenti per supportare le decisioni progettuali;

		integrare aspetti energetici, ambientali e di comfort nel progetto architettonico a scala edilizia e urbana.
19	Rappresentazioni e comunicazione del patrimonio culturale	Il corso è finalizzato all'apprendimento delle teorie, dei metodi, delle tecniche, degli strumenti e delle strategie che favoriscono la fruizione, la comunicazione, l'interpretazione e l'accessibilità al patrimonio culturale tangibile e intangibile e ai siti di interesse storico-culturale e ambientale, quest'ultima intesa in termini fisici, sensoriali, culturali e psico-cognitivi.
20	Evoluzione dei paesaggi costieri	Il corso fornisce gli strumenti di base utili alla pianificazione e gestione integrata della fascia costiera. Il docente presenta le metodologie utili alla valutazione dei fenomeni di erosione delle coste basse e delle instabilità delle falesie, inclusa l'analisi dei cambiamenti climatici in atto nel Mediterraneo con particolare interesse per quelli da moto ondoso e livello del mare. Sono inoltre esaminate le tematiche relative alla corretta fruizione turistica delle spiagge, inclusi i modelli di carrying capacity, e all'impatto degli insediamenti e delle infrastrutture sull'equilibrio degli ecosistemi costieri fragili
21	Valutazione e supporto alle decisioni	L'insegnamento ha l'obiettivo di trasmettere i metodi più innovativi utilizzati nella valutazione di piani e progetti. Lo studente potrà apprendere i diversi approcci della ricerca in questo campo e le applicazioni pratiche in relazione alle procedure della valutazione ambientale strategica, della valutazione di impatto e relativa ai percorsi che implicano una valutazione ambientale di alternative progettuali.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
prof. Emilio Turco

SS