Ufficio Terza Missione e Territorio

Presidio di Qualità di Ateneo – PQA

***DIPARTIMENTO DI …***

*SCHEDA per la RILEVAZIONE e il MONITORAGGIO*

*delle ATTIVITÀ di TERZAMISSIONE/IMPATTO SOCIALE*

*(1 gennaio 2024 – 31 dicembre 2024)*

**1. Delegati, referenti e struttura di Terza Missione/Impatto sociale**

|  |
| --- |
|  |

**2. Monitoraggio attività di Terza Missione/Impatto sociale del Dipartimento**

|  |  |
| --- | --- |
| **Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale** | **Numero** |
| **2022** | **2023** | **2024** |
|  1 Proprietà intellettuale |  |  |  |
|  2 Imprese Spin-off |  |  |  |
|  3 Attività conto terzi |  |  |  |
|  4 Strutture di intermediazione |  |  |  |
|  5 Gestione del patrimonio e attività culturali |  |  |  |
|  6 Attività per la salute pubblica (se pertinente) |  |  |  |
|  7 Formazione continua, apprendimento permanente e la didattica aperta |  |  |  |
|  8 Public Engagement |  |  |  |

**3. Descrizione delle principali Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale**

|  |
| --- |
|  |

**4. Numero progetti Terza missione/Impatto sociale presentati e finanziati**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2022** | **2023** | **2024** |
| **Numero progetti finanziati** |  |  |  |
| **di cui numero progetti finanziati europei/internazionali** |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |

**5. Descrizione delle attività poste in essere per la programmazione, organizzazione, pianificazione e monitoraggio delle attività di Terza missione/Impatto sociale con riferimento al piano strategico del Dipartimento.**

|  |
| --- |
|  |

**6. Riesame della Terza Missione/Impatto sociale Dipartimentale** (Rapporto di riesame che illustra la riflessione autovalutativa sulla programmazione e sul monitoraggio delle attività di ricerca rispetto agli obiettivi indicati nel piano strategico del Dipartimento e dei risultati della ricerca ottenuti con gli esiti dell’ultima VQR).

|  |
| --- |
|  |