



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

Direzione Generale

Ufficio Terza Missione e Territorio

terzamissione@uniss.it

Responsabile: Dott.ssa Paola Murru pmurru@uniss.it tel. 079 229969/ 079 228865

RELAZIONE TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE ANNO 2023 – PRIMO SEMESTRE 2024

Le attività di interazione tra università e contesto sociale caratterizzano ormai la terza missione/impatto sociale, il cui campo di applicazione è particolarmente composito, comprendendo attività di trasferimento tecnologico, promozione del patrimonio culturale, public engagement, tutela della salute, formazione permanente e, in generale, tutte le azioni che hanno per oggetto lo scambio di conoscenza.

Le attività ascrivibili all'attuale concetto di terza missione sono quindi molto eterogenee e vengono svolte in modo differenziato non solo da una università all'altra, ma anche all'interno della medesima Università, dipendendo, in parte, dall'area di riferimento.

Le attività di terza missione sono riconducibili all'Ateneo nel suo complesso e ai singoli Dipartimenti. L'Ufficio Terza Missione e Territorio gestisce attività di terza missione di rilevanza strategica per l'Ateneo.

UFFICIO TERZA MISSIONE E TERRITORIO

Database Terza Missione

A partire da gennaio 2023, è stato messo in produzione il nuovo Database Terza Missione, strumento che rappresenta un *unicum* nel panorama universitario, sviluppato per il monitoraggio sia delle attività di terza missione riconducibili ai dipartimenti e all'Ateneo nel suo complesso, sia dei risultati conseguiti, in linea con i requisiti del nuovo modello AVA3 (*Ambito* Strategia, pianificazione e organizzazione, *Punto di attenzione* A3 Sistema di monitoraggio delle politiche, delle strategie, dei processi e dei risultati. Il database consente il monitoraggio delle attività di trasferimento tecnologico, public engagement, formazione permanente e didattica aperta, job placement, gestione e valorizzazione del patrimonio, attività per la salute pubblica, gestione della proprietà intellettuale, imprenditorialità accademica e incubazione di impresa.



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

In un'ottica di miglioramento continuo, l'Ateneo attraverso l'Ufficio Terza Missione e Territorio ha sviluppato, nel primo semestre del 2024, il modulo "Progetti di terza missione" all'interno del succitato database, inerente, appunto, ai progetti di terza missione, il cui monitoraggio consentirà di acquisire informazioni sul livello di progettualità dell'Ateneo sia a livello nazionale che internazionale. Nello specifico, il modulo è stato progettato per fornire informazioni sulla tipologia di finanziamento (locale, nazionale, internazionale), sulla fonte di finanziamento, sugli obiettivi, sul budget, sull'impatto del progetto, nonché sulle risorse umane rendicontate, dato, quest'ultimo, rilevante anche ai fini delle valutazioni che l'Ateneo potrà fare nel contesto del fondo salario accessorio.

Dal mese di luglio si prevede la messa in produzione, a cui seguirà una prima fase sperimentale.

Il database, nel suo complesso, rappresenta un valido strumento per l'individuazione, da parte dei dipartimenti, dei casi di studio da sottoporre alla prossima VQR.

Iniziative di Public Engagement di Ateneo gestite centralmente

Coerentemente con la programmazione strategica di Ateneo, sono state gestite centralmente, nella loro dimensione di produzione e condivisione con la società di iniziative e programmi di utilità pubblica, alcune attività le attività di public engagement ritenute di forte impatto per il territorio.

Questo è il caso della Notte dei ricercatori, Evento che si svolge in tutta Europa il venerdì dell'ultima settimana del mese di settembre, e che ormai è diventato un appuntamento fisso per l'Università di Sassari. Anche per il 2023, l'Ateneo di Sassari ha aderito al progetto Sharper (capofila Psiquadro, impresa sociale di comunicazione della scienza), promosso dalla Commissione Europea nell'ambito delle azioni Marie Curie, per diffondere la cultura scientifica e conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.

Il progetto, complesso nella sua organizzazione e realizzazione, si articola, nel corso dell'anno, in una serie di pre-eventi con il coinvolgimento del territorio, culminati con la "Notte dei Ricercatori" del 29 settembre 2023.

L'edizione 2023 è stata dedicata in particolar modo a studenti e studentesse delle scuole secondarie che, in oltre 1300, hanno fatto visita agli stand, ai laboratori e agli workshop allestiti nel Polo Didattico del Quadrilatero, a Sassari.

Complessivamente sono state realizzate 57 diverse attività, con il coinvolgimento di circa 150 tra ricercatori e ricercatrici e un pubblico di oltre 4000 persone in presenza, di cui 2600 studenti e studentesse delle scuole del territorio.

Le tematiche principali di riferimento per SHARPER sono legate ai cinque obiettivi 2050 di Horizon Europe: lotta al cancro; adattamento ai cambiamenti climatici, città



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

sostenibili e smart, salute dei mari e delle acque, salute del suolo e alimentazione. La Notte Europea dei Ricercatori ha raccolto tuttavia altre iniziative, exhibit e laboratori interattivi in tante altre aree tematiche, dalla biologia, la chimica e la fisica alle arti, dall'archeologia all'intelligenza artificiale.

Nell'ambito della Manifestazione si è svolto il programma Researchers@school che ha coinvolto docenti di sei Istituti scolastici di Alghero, Ozieri, Porto Torres e Sassari e ha messo in relazione l'esperienza dei ricercatori con la curiosità degli studenti. All'interno di questo programma si è anche svolta l'attività SumoSharper che si è confermata un'occasione interessante per avvicinare il mondo della scuola e quello della ricerca attraverso un format nazionale. Sei ricercatori e ricercatrici Uniss e tre scuole superiori di secondo grado di Sassari (Liceo D.A. Azuni, Liceo Margherita di Castelvì e IIS Salvator Ruiu) hanno preso parte a una competizione che ha portato sino alla finale nazionale (29/09/2024) la fisiologa Francesca Ginatempo.

Comunicazione della scienza

Le attività di terza missione hanno il fine di rafforzare i legami con il territorio in modo da intercettare le esigenze che si manifestano e creare iniziative congiunte con enti pubblici e privati.

Al fine di strutturare e potenziare le attività di trasferimento di conoscenza e interazione con le scuole del territorio si è valutato di comunicare le potenzialità e la ricchezza della ricerca e della didattica universitaria a un pubblico generalista, attraverso la realizzazione di servizi volti alla progettazione e realizzazione di contenuti didattici e culturali destinati non solo ai docenti dell'Ateneo ma anche a quelli degli istituti scolastici di secondo grado, al fine di promuovere l'interesse per il sapere, le tecnologie e l'innovazione, favorire l'inclusione sociale.

Nell'ottica di fornire strumenti di comunicazione della scienza, l'Università degli studi di Sassari, nell'ambito del più ampio obiettivo di rafforzare e intensificare la collaborazione con il mondo della scuola ed il territorio, ha avviato il progetto UNISSchool, il cui piano di lavoro si è basato sulla ricerca di nuovi modelli e spazi di incontro fra il mondo universitario e quello della scuola e ha previsto attività di formazione per docenti delle scuole secondarie di secondo grado e attività didattiche rivolte agli studenti. Con uno sguardo all'esperienza internazionale di successo delle Children University, sono stati coinvolti esperti in didattica informale, ricercatrici e ricercatori dell'Università di Sassari. Le iniziative hanno visto la partecipazione di esperti della SISSA (Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati) di Trieste, che vanta un'esperienza più che trentennale con il master in comunicazione della scienza attraverso l'utilizzo della didattica informale.



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

La partecipazione è stata ampia e, in considerazione dall'alto valore formativo di tale approccio, sarebbe auspicabile intraprendere e proseguire un percorso longitudinale con le scuole, orientato allo sviluppo di nuove metodiche didattiche per la valorizzazione dell'impegno e della creatività delle nuove generazioni. In quest'ottica sono state avviate delle azioni pilota di coinvolgimento delle scuole, con l'obiettivo di creare un percorso virtuoso e una rete di contatti. Ferma restando la disponibilità di fondi, l'intento sarebbe quello di strutturare alcune iniziative (anche attraverso il MUUniss) in collaborazione permanente con le scuole.

In questo contesto il **MUUniss** (Museo Scientifico di Ateneo) ha ricoperto un ruolo nevralgico in quanto struttura sempre più strettamente legata alla comunicazione della ricerca e volta a creare modalità inclusive e non solo come punto di riferimento come tradizionalmente può essere inteso.

Così come assume un ruolo attivo nell'ambito della Manifestazione Monumenti Aperti, organizzata dal Comune di Sassari, che nel 2023 ha visto impegnato il museo e nel 2024 anche il Palazzo di Porta Nuova, sotto la direzione dell'ufficio Terza Missione e Territorio.

Nel 2023 si è chiuso il progetto CULTURGAME (CULTURAL VIDEOGAME NATIONAL PROGRAMME) finanziato dal MIUR nell'ambito del PNR 2015-2020 - Cultural Heritage, di cui il Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica è partner, il mUNISS è stato coinvolto in qualità di "soggetto dimostratore" ed ha ospitato i prototipi di giochi che, nel corso delle attività di ricerca, sono stati realizzati e testati e che hanno raccolto diversi consensi da parte delle scuole del territorio coinvolte.

Altra rilevante iniziativa promossa è rappresentata dall'Evento che ha portato a Sassari, nel 2023, una funzionaria delle istituzioni europee, per incontrare studenti e docenti e parlare d'Europa. La funzionaria ha illustrato il percorso che l'ha portata a lavorare nelle istituzioni europee, il funzionamento delle stesse e le principali politiche europee, con particolare riferimento a politiche sociali, del lavoro e alle migrazioni. L'iniziativa ha dato agli studenti la possibilità di dialogare direttamente con una rappresentante della Commissione Europea e di conoscere le opportunità che offrono le istituzioni europee per i giovani.

E' proseguita e si è conclusa l'attività di supporto ai Dipartimenti nell'individuazione degli elementi fondanti il **Piano di comunicazione delle attività di terza missione** di ciascuno di essi, la cui elaborazione era ad appannaggio dell'Ufficio Comunicazione.



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

INCUBATORE UNIVERSITARIO D'IMPRESA (CUBACT)

I servizi inerenti al CUBACT sono stati forniti in modo differenziato in relazione alle diverse esigenze:

❖ **Pre-incubazione**, con l'affiancamento degli aspiranti imprenditori anche attraverso esperti del settore nella definizione del progetto d'impresa, nella verifica e nel valore della tecnologia, ai fini della sua sostenibilità economica, commerciale e legale

❖ **Incubazione fisica (o virtuale)**, garantendo alle imprese costituite, spazi attrezzati e spazi comuni per meeting, networking ed eventi a tema. Nove (9) aziende hanno localizzato fisicamente la propria attività e cinque in modo virtuale.

Le attività dell'incubatore stanno risentendo il peso di mancati finanziamenti che si scontrano con l'obiettivo di fornire adeguati servizi di incubazione alle imprese. Si auspica di poter perlomeno usufruire delle entrate generate internamente dalle attività di incubazione e consentire all'Incubatore di conseguire i suoi obiettivi strategici. Emerge la necessità di formare, attraverso professionisti del settore, e successivamente sostenere, soggetti in grado di presentare idee imprenditoriali innovative e competitive, nonché fornire sostegno e servizi ad un gruppo mirato di aziende individuate attraverso appropriati criteri di ammissione in modo, peraltro, da garantire un congruo numero di candidati di qualità. La modifica del regolamento dell'Incubatore rappresenterà un passo in questa direzione.

SPIN OFF I semestre 2024

Nel primo semestre del 2024 sono attive dieci spin off. L'ufficio ha svolto una proficua attività di assistenza e supporto nel guidare la nascita e la crescita di progetti di impresa innovativi, siano essi in fase di ideazione oppure già costituiti in spin-off. Anche in tal caso l'ufficio sta fornendo supporto per la modifica del regolamento che disciplini alcuni aspetti importanti nella concessione e gestione di uno spin off o di una start up.

BREVETTI I semestre 2024

L'Ateneo è titolare di 17 famiglie di brevetti e di 1 modello di utilità. L'ufficio sta fornendo supporto nella modifica del Regolamento dei brevetti per allinearlo alla normativa che ha modificato il Codice di Proprietà Intellettuale e per individuare modalità di cofinanziamento dei medesimi da parte dei dipartimenti/inventori.

START CUP SARDEGNA

Anche nel 2023 si è svolta la Start Cup Sardegna, una competizione che ormai ha raggiunto il suo sedicesimo anno, che mira alla selezione delle 10 migliori idee



imprenditoriali innovative e che ha come obiettivo quello di stimolare la valorizzazione della ricerca e la nascita/sviluppo di imprese ad alto potenziale innovativo e di crescita nel territorio regionale. La Startup Sardegna è organizzata dagli atenei di Sassari e Cagliari, in collaborazione con INNOIS, (INNOvazione e Idee per la Sardegna) e l'Ufficio Terza Missione e Territorio ha coordinato le attività di progettazione e gestione di tutte le fasi dell'iniziativa.

La Start Cup ha previsto una sfida locale, una sfida regionale tra i migliori business plan presentati nei due Atenei e la finale nazionale, il Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI) che si è tenuto a L'Aquila. L'edizione del 2023 ha previsto un percorso intensivo di affiancamento e di sviluppo della idea imprenditoriale fino alla stesura del Business Plan, grazie anche grazie al supporto di professionisti individuati allo scopo.

PLACEMENT

L'Ufficio Terza Missione e Territorio gestisce il servizio Placement attraverso il quale viene fornito a laureati e diplomati il supporto necessario per favorire sia la conoscenza delle opportunità professionali sia l'inserimento nel mondo del lavoro. Il servizio è rivolto ai laureati/diplomati in cerca di una prima collocazione, di una riqualificazione professionale e/o in cerca di nuove opportunità lavorative, nonché ai disoccupati e agli inoccupati che intendano inserirsi o reinserirsi nel mondo del lavoro. Viene inoltre fornita assistenza alle aziende, con le quali creare importanti e continuative attività di collaborazione, al fine di un efficace sistema di reclutamento. L'Ufficio fornisce un servizio volto a definire le migliori strategie sulle modalità di approccio verso l'azienda alla quale il candidato intende proporsi, preparare il curriculum e la lettera di presentazione, affrontare il colloquio di lavoro, al fine di tener conto degli interessi e delle aspettative di studenti/laureati.

Nel 2023, sono state organizzate le sottoindicate iniziative/attività:

N. Tirocini extracurriculari	Contratti apprendistato ricerca	N. Eventi (iniziative di recruiting e Job day)	Incontri formativi/informativi di orientamento presso istituti secondari di II grado	Convenzione con ASPAL per il Job Day Sardegna
104	1	3	14	6

Il numero di tirocini attivati presso enti pubblici e privati è costante nel tempo, mentre quello degli incontri di recruiting ha subito un'inflexione, dovuta probabilmente alla



necessità di pubblicizzare maggiormente le attività dell'Ateneo che faccia da *trait d'union* tra l'Università e il mondo del lavoro. Anche in tal caso sarebbe auspicabile progettare un carrier day di dimensioni rilevanti che comprenda perlomeno il territorio del nord Sardegna.

Gli Istituti scolastici mantengono costante il loro interesse ad usufruire di attività di orientamento in uscita, di incontri formativi/informativi di orientamento al lavoro con le classi quarte e quinte degli Istituti scolastici secondari superiori del territorio. Gli incontri sono stati volti ad informare gli studenti sulle politiche attive del lavoro e sugli strumenti di supporto messi a disposizione dall'Ateneo, per agevolare il loro ingresso nel mondo del lavoro.

PROGETTI

❖ DM1062/2021 - SOSTEGNO DEL FSE-REACT EU PER IL PON RICERCA E INNOVAZIONE 2014-2020. Nel corso del 2022 sono stati attivati n. 16 contratti di ricerca (RTDA) su tematiche di innovazione e green che prevedono un periodo obbligatorio presso un'impresa per un periodo di tempo compreso tra 6 e 12 mesi ed è stata svolta un'attività di consulenza favore di ricercatori e dipartimenti per la gestione delle attività e la rendicontazione delle stesse sul portale SIRI del MUR.

❖ Nel 2023 la RAS ha consentito che si procedesse con il completamento del Progetto Rinnova del 2015, coprendo con 1.400.000,00 le spese in gran parte già sostenute dall'Università di Sassari. Attraverso il progetto vengono gestite anche le attività brevettuali, il cui finanziamento è pertanto limitato nel tempo.

ATTIVITA' NEI NETWORK NAZIONALI E INTERNAZIONALI

❖ E' proseguita l'attività con la rete **NETVAL**, rete di università di ricerca che fornisce un forum per la cooperazione e lo scambio di informazioni sull'istruzione superiore e le politiche di ricerca.

❖ Per quanto riguarda il Public Engagement, l'Università di Sassari è impegnata anche a livello nazionale ed internazionale con un ruolo di primo piano. L'Ateneo turritano, nella figura del prorettore alla terza missione, il prof Pier Andrea Serra, è rappresentato nel consiglio direttivo di **APENet** (la Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement) e nella Commissione ristretta CRUI per la terza missione.

I segnalano i progetti PNNR dei quali l'Ufficio Sviluppo e Gestione Progetti Strategici cura le attività legate al presidio e al coordinamento gestionale della partecipazione dell'Ateneo ai suddetti.



TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE

Con riferimento alla Terza Missione dipartimentale, le schede di monitoraggio della terza missione, elaborate da ciascun Dipartimento trasmesse allo attuale (data del 30/09/2024) sono le seguenti sei:

- Architettura, design e urbanistica
- Medicina, chirurgia e farmacia
- Medicina Veterinaria
- Giurisprudenza
- Scienze biomediche
- Scienze economiche ed aziendali

Da una analisi complessiva si rileva che ciascun Dipartimento ha come punto di partenza il Piano strategico dipartimentale allineato a quello di Ateneo, che contiene gli obiettivi generali delle attività di terza missione/impatto sociale.

Alcuni dipartimenti hanno potenziato la propria struttura di terza missione/impatto sociale potenziando la figura del Referente alla Terza Missione attraverso commissioni/comitati che includono docenti, personale tecnico, collaboratori e studenti, che partecipano alle attività di programmazione, valuta le strategie e coordinare le iniziative.

Si rileva, in generale, una maggiore sensibilità verso le attività di Terza missione/Impatto sociale, ed emerge il rafforzamento delle interazioni con gli enti esterni e il territorio.

Per quanto riguarda le iniziative di Public Engagement, che rappresentano ancora uno degli elementi più significativi, complessivamente, tra dipartimenti e Amministrazione centrale, sono state rilevate 442 iniziative, rispetto alle 219 del 2022. Da una parte i dipartimenti hanno focalizzato maggiore attenzione su queste attività, dall'altra l'utilizzo del database della terza missione ha agevolato il monitoraggio delle attività, rispetto al 2022, anno nel quale le attività venivano caricate con un google form.

Dipartimento	2022	2023
Agraria	27	27
Architettura, Design, Urbanistica	10	5
Scienze chimiche, fisiche, matematiche e naturali	31	30
Giurisprudenza	5	104

**UNISS**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

Medicina Veterinaria	33	54
Scienze Biomediche	11	20
Scienze Economiche ed Aziendali	10	17
Medicina, chirurgia e farmacia	13	27
Scienze Umanistiche e Sociali	38	94
Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione	23	36
Amministrazione centrale e Centri servizi	18	28
	219	442

Anche per il 2023 si rileva come il conto terzi rappresenti un elemento con molte variabilità in relazione alle caratteristiche del dipartimento.

Si allegano le schede di monitoraggio delle attività di terza missione/impatto sociale finora trasmesse. Non potendo attendere oltre, le restanti verranno inviate non appena i dipartimenti le renderanno disponibili.