



**UNISS**

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

---

## **Giornate di Orientamento Universitario 2025 Un grande riscontro anche sui Social media**

La campagna di comunicazione per le giornate di Orientamento che si sono svolte il 3 e il 4 aprile 2025 ha riscosso un grosso seguito in termini di presenze, circa **5.000 tra studenti e studentesse degli istituti superiori** di tutta l'isola, sia in termini di riscontro mediatico sui social media che ha visto in prima linea i profili ufficiali dell'Ateneo e quelli dei Dipartimenti dell'Università di Sassari e relativi Corsi di studio.

Questi alcuni dati esplicativi in termini di visualizzazioni sui singoli Dipartimenti:

**Agraria** 14.773

**Architettura, design e urbanistica** 8.676

**Giurisprudenza** 16.576

**Medicina, farmacia e chirurgia** 9.231

**Medicina veterinaria** 18.252

**Scienze biomediche** 17.395

**Scienze chimiche, fisiche, matematiche e naturali** 7.932

**Scienze economiche e aziendali** 13.459

**Scienze umanistiche e sociali** 16.680

**Storia, scienze dell'uomo e della formazione** 15.848

A questi dati bisogna aggiungere i video (*shorts*) generali della manifestazione che, nel periodo 19 marzo - 6 aprile, ha permesso di avere **circa mezzo milione di visualizzazioni** su un target al 60% femminile nella fascia di età sotto il 24/25 anni.

A questi si devono aggiungere i contributi dove stati coinvolti anche gli Ambassadors uniss e quelli dove sono stati rappresentati servizi importanti per le esigenze degli studenti.