



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNISS
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 2 - Dalla Ricerca all'Impresa - Linea di investimento 1.5 – Creazione e Rafforzamento di “Ecosistemi dell'Innovazione per la Sostenibilità”, costruzione di “Leader Territoriali di R&S”

Ecosistema dell'Innovazione e.INS - Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia (ECS00000038)

SPOKE 2 - Innovazione e sostenibilità per la competitività delle piccole e medie imprese (PMI) del turismo e dei beni culturali nei mercati marginali

Soggetto Esecutore e Spoke Leader: Università degli Studi di Sassari

CUP: J83C21000320007

Manifestazione di Interesse finalizzata alla stipula di accordi operativi ex art.15 della Legge 241/90

L'ecosistema e.INS (Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia) è un programma globale volto a rafforzare il legame tra impresa e scienza in Sardegna, mitigare gli impatti sociali derivanti da crisi e aumentare l'inclusione territoriale. Il progetto è finanziato nell'ambito del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** – Missione 4 Componente 2, "Dalla ricerca all'impresa", Investimento 1.5, "Creazione e rafforzamento di Ecosistemi dell'innovazione". L'ecosistema è organizzato in un Hub centrale e 10 Spoke tematici, ciascuno focalizzato su specifiche aree di intervento.

Lo Spoke 2, coordinato dall'Università di Sassari, promuove una strategia di innovazione e valorizzazione per il settore turistico e culturale in Sardegna, anche attraverso la creazione di sinergie tra ricerca accademica, enti locali, imprese e comunità.

Lo Spoke 2, in linea con il **Programma nazionale per la ricerca (PNR) 2021-2027** - ambito **"Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione"**, sostiene interventi progettati intorno al concetto di patrimonio "generativo", in base al quale beni culturali e naturali divengono:

1. **Catalizzatori di sviluppo locale:** attraverso la promozione di iniziative che rafforzino l'identità territoriale e incentivino l'economia locale.
2. **Motori di innovazione e tecnologia:** attraverso la diffusione di tecnologie digitali
3. **Leve per la sostenibilità ambientale:** attraverso la promozione di progetti che coniughino cultura e tutela ambientale.
4. **Strumenti per l'inclusione sociale:** favorendo la partecipazione delle comunità nella promozione, nella valorizzazione del territorio, e nella creazione di un modello turistico community-based; stabilendo collaborazioni strutturate tra i diversi livelli di istruzione le istituzioni territoriali.
5. **Strumenti di coesione sociale e identitaria:** attraverso la condivisione di competenze e iniziative atte a rafforzare il senso di appartenenza

Attraverso questa manifestazione di interesse, lo Spoke 2 mira a promuovere attività orientate al trasferimento tecnologico e di conoscenze, alla valorizzazione del territorio, alla disseminazione dei risultati dello Spoke, alla diffusione delle sue azioni e al coinvolgimento delle comunità locali. L'iniziativa si rivolge principalmente ai Gruppi di Azione Locale (GAL), ai Fisheries Local Action Groups (FLAG), alle Aree Protette, ai comuni, alle scuole e ad altri Enti Pubblici locali interessati a sviluppare progetti a supporto dello sviluppo territoriale, in chiave turistica, focalizzati sulla valorizzazione del capitale territoriale.

Obiettivi degli Accordi Operativi: Innovazione e Co-Progettazione per la Valorizzazione del Territorio

L'iniziativa ha l'obiettivo di co-progettare e implementare soluzioni innovative orientate alla valorizzazione del territorio, dei beni culturali e delle risorse turistiche locali, promuovendo il trasferimento di tecnologie e conoscenze a enti locali, GAL, FLAG, Aree Protette, Enti Pubblici locali e altre realtà territoriali. Attraverso percorsi collaborativi e partecipativi, le attività si concentrano sul miglioramento dell'accessibilità, della fruizione e della sostenibilità delle risorse culturali e turistiche, favorendo l'interazione tra cittadini, fruitori dei prodotti turistici e comunità locali.

Le attività previste saranno strutturate attraverso **casi d'uso specifici**, che potranno includere:

Sviluppo della Presenza Digitale del Territorio

Sviluppo di strumenti digitali per migliorare l'accessibilità, la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale e turistico. Tali strumenti sono progettati per favorire una fruizione inclusiva e sostenibile delle risorse locali, stimolando il coinvolgimento di cittadini e visitatori attraverso tecnologie innovative.

Esempi di attività:

- Sviluppo di applicazioni digitali per offrire informazioni turistiche e culturali in modo accessibile e intuitivo, pensate per i cittadini e i visitatori.
- Creazione di portali interattivi per la valorizzazione del patrimonio locale, integrando mappe, itinerari e risorse multimediali.
- Adozione di strumenti di storytelling digitale per promuovere la storia e le tradizioni locali, coinvolgendo scuole e comunità locali.
- Progettazione di piattaforme collaborative per la gestione e la condivisione delle risorse culturali tra enti pubblici e operatori del territorio.

Sistemi Interconnessi e Monitoraggio del Territorio tramite IoT (Internet of Things)

Sviluppo di soluzioni IoT per migliorare la gestione del patrimonio culturale e naturale, ottimizzare i servizi turistici e arricchire l'esperienza dei visitatori. L'impiego di tecnologie interconnesse consente una gestione più efficiente e sostenibile delle risorse territoriali.

Esempi di attività:

- Implementazione di sensori per il monitoraggio ambientale e la tutela di beni culturali.
- Utilizzo di dispositivi IoT per analizzare e gestire i flussi turistici, migliorando l'organizzazione e l'accessibilità delle attrazioni.
- Installazione di dispositivi interattivi per fornire informazioni digitali e personalizzate ai visitatori nei siti culturali e naturali.
- Contribuzione alla realizzazione della piattaforma di Spoke per la raccolta e l'analisi dei dati da sensori distribuiti, a supporto della pianificazione territoriale.

Realtà Virtuale (VR) e Aumentata (AR) per la Valorizzazione del Patrimonio

Sviluppo di soluzioni innovative basate su VR e AR per migliorare la fruizione del patrimonio culturale e naturale, arricchire l'esperienza dei visitatori e promuovere il territorio. L'utilizzo di queste tecnologie consente una valorizzazione più efficace e sostenibile delle risorse locali.

Esempi di attività:

- Creazione di tour virtuali immersivi per scoprire luoghi di interesse storico e culturale.
- Realizzazione di contenuti in AR per arricchire l'esperienza in loco con ricostruzioni e informazioni interattive.
- Raccontare tradizioni e mestieri locali tramite esperienze VR.
- Integrazione delle soluzioni VR/AR nella piattaforma dello Spoke per la promozione territoriale e il coinvolgimento delle comunità locali.



Promozione e Commercializzazione del Patrimonio Locale

Sviluppo di strumenti digitali per valorizzare il patrimonio culturale, artigianale ed enogastronomico, promuovendo il territorio in modo integrato e sostenibile. L'obiettivo è rafforzare il legame con il territorio e creare esperienze che durino oltre il periodo di visita.

Esempi di attività:

- Realizzazione di piattaforme digitali per promuovere e distribuire prodotti tipici e artigianali, con focus su filiere locali.
- Produzione di contenuti multimediali per raccontare il territorio, mantenendo vivo l'interesse dei visitatori anche dopo la visita.
- Creazione di narrazioni digitali che integrino cultura, tradizioni e identità locali per rafforzare il senso di appartenenza e attrattività.
- Integrazione di questi strumenti nella piattaforma dello Spoke 2 per supportare la diffusione e la valorizzazione del patrimonio locale.

Coinvolgimento delle Comunità Locali

Promozione di approcci partecipativi e inclusivi per valorizzare il patrimonio culturale e naturale attraverso il coinvolgimento attivo dei cittadini, delle associazioni e delle istituzioni locali. L'obiettivo è co-progettare un'offerta turistica e culturale che rispetti le tradizioni locali e favorisca uno sviluppo sostenibile; promuovere un modello di turismo community-based, che garantisca il pieno coinvolgimento degli attori locali nella creazione di prodotti turistici fondati sull'unicità dei luoghi e delle tradizioni.

Esempi di attività:

- Organizzazione di workshop e laboratori partecipativi per definire nuove offerte turistiche e culturali in collaborazione con le comunità locali.
- Implementazione di piattaforme digitali per raccogliere idee, segnalazioni e proposte dai cittadini, favorendo la trasparenza e la collaborazione.
- Sviluppo di itinerari turistici e culturali integrati, creati con il contributo delle comunità per rispettare e valorizzare le risorse locali.
- Realizzazione di iniziative educative e promozionali per sensibilizzare le comunità sull'importanza della conservazione del patrimonio e dello sviluppo sostenibile.
- Realizzazione di laboratori creativi interdisciplinari, per la creazione di materiali didattici (disegni, video, racconti) che reinterpretino il patrimonio locale attraverso gli occhi delle nuove generazioni e che, nel contempo, realizzino un circolo virtuoso di conoscenza, consapevolezza e innovazione.

Destinatari

Le manifestazioni di interesse sono rivolte a:

- **GAL**, per la realizzazione di progetti innovativi in ottica di transizione digitale, finalizzati a potenziare la competitività delle imprese locali. Questi progetti si concentrano sulla valorizzazione delle eccellenze del territorio sardo, integrando elementi come il patrimonio culturale, le bellezze naturali,



le tradizioni enogastronomiche, l'artigianato e le manifestazioni popolari. L'obiettivo è promuovere uno sviluppo turistico sostenibile e sinergico, capace di preservare l'identità del territorio e favorire nuove opportunità economiche.

- **FLAG**, per interventi che puntano a rafforzare la competitività delle imprese legate al turismo costiero, valorizzando il patrimonio marittimo, le tradizioni legate alla pesca, la biodiversità marina, l'enogastronomia a base di prodotti ittici, e le attività artigianali connesse al mare. L'approccio mira a integrare queste risorse in un modello di sviluppo turistico sostenibile, rispettoso dell'ambiente e capace di attrarre nuovi flussi economici e culturali verso le coste sarde.
- **Parchi nazionali e regionali**, per iniziative finalizzate a valorizzare il patrimonio naturale e le eccellenze dei parchi, integrando tecnologie innovative per lo sviluppo turistico.
- **Scuole**, per iniziative volte a rafforzare il legame tra cultura, territorio e società, sensibilizzare e formare le nuove generazioni sui temi del turismo sostenibile, della valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, e dell'utilizzo di tecnologie innovative per promuovere il territorio.
- **Comuni e altri enti pubblici locali**, per iniziative finalizzate a promuovere la valorizzazione integrata del patrimonio locale, migliorare l'accessibilità e la fruizione turistica attraverso tecnologie innovative, e supportare lo sviluppo di progetti sostenibili e inclusivi in linea con le esigenze delle comunità locali.

Modalità di adesione alla manifestazione di interesse

Le attività previste potranno beneficiare di un **cofinanziamento** a parziale copertura delle spese sostenute dai partecipanti, nel rispetto delle regole di ammissibilità. L'adesione comporterà, dopo l'invio della domanda, la programmazione di un incontro dedicato per definire congiuntamente il piano operativo e i dettagli del contributo.

I soggetti interessati a partecipare alla manifestazione di interesse sono invitati a compilare il modulo allegato e inviarlo a **entrambi i seguenti indirizzi**:

- **PEC:** dip.scienze.umanistiche.sociali@pec.uniss.it
- **Posta ordinaria:** amminspoke2@uniss.it

Le domande saranno accolte fino all'esaurimento del budget disponibile. Le adesioni saranno processate "a sportello" e potranno essere inviate entro il 31 marzo 2025.

Per ulteriori informazioni e dettagli, è possibile consultare il sito ufficiale dello Spoke 2: <https://eins-spoke2.uniss.it/>.

Il Coordinatore dello Spoke 2

Prof. Luca Pulina