



Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 2 - Dalla Ricerca all'Impresa - Linea di investimento 1.5 – Creazione e Rafforzamento di “Ecosistemi dell'Innovazione per la Sostenibilità”, costruzione di “Leader Territoriali di R&S”

Ecosistema dell'Innovazione e.INS - Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia (ECS00000038)

Avviso Pubblico per la selezione di proposte volte a promuovere e sostenere l'innovazione tecnologica delle imprese del Turismo e dei Beni Culturali della Regione Sardegna

SPOKE 2 - Innovazione e sostenibilità per la competitività delle piccole e medie imprese (PMI) del turismo e dei beni culturali nei mercati marginali

Soggetto Esecutore e Spoke Leader: Università degli Studi di Sassari

CUP: J83C21000320007

**Manifestazione di Interesse per la Sperimentazione di un
Programma di Raccolta e Analisi delle Recensioni dei Clienti nel
Settore Turistico e Culturale**

L'invito è rivolto a PMI del settore turistico e culturale in Sardegna.

Descrizione

Nell'ambito del progetto e.INS – Spoke 2 è in corso un programma di raccolta e analisi delle recensioni dei clienti nel settore turistico e culturale nell'ambito del quale è offerta assistenza nella creazione di un profilo aziendale online per la raccolta e gestione delle recensioni dei clienti. Questo programma consentirà alle PMI di comprendere meglio il sentiment dei clienti e ottimizzare la propria presenza online.

Obiettivi del Programma:

- Supportare le PMI nella creazione di un profilo aziendale come punto di interesse (POI), attraverso cui raccogliere e monitorare il feedback dei clienti.
- Formare le PMI all'utilizzo delle recensioni per migliorare le strategie di marketing e rispondere alle esigenze dei clienti.
- Sviluppare competenze per l'analisi dei feedback, così da identificare tendenze e aree di miglioramento per accrescere la visibilità e l'attrattività.

Benefici per le PMI:

Le aziende partecipanti riceveranno:

- Supporto tecnico per la creazione e gestione del profilo aziendale.
- Formazione specifica sull'analisi e l'uso delle recensioni come strumento di marketing e customer care.
- Monitoraggio e consulenza durante la fase di sperimentazione.

Modalità di Partecipazione:

Le PMI interessate devono compilare il modulo di adesione al link <https://forms.office.com/e/x87BhMu6Tk> entro il 31 marzo 2025. I partecipanti selezionati saranno invitati a partecipare a sessioni formative e riceveranno assistenza continua durante il programma.