Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 2 - Dalla Ricerca all'Impresa - Linea di investimento 1.5 – Creazione e Rafforzamento di "Ecosistemi dell'Innovazione per la Sostenibilità", costruzione di "Leader Territoriali di R&S"

Ecosistema dell'Innovazione e.INS - Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia (ECS00000038)

Avviso Pubblico per la selezione di proposte volte a promuovere e sostenere l'innovazione tecnologica delle imprese del Turismo e dei Beni Culturali della Regione Sardegna

SPOKE 2 - Innovazione e sostenibilità per la competitività delle piccole e medie imprese (PMI) del turismo e dei beni culturali nei mercati marginali

Soggetto Esecutore e Spoke Leader: Università degli Studi di Sassari

CUP: J83C21000320007

Manifestazione di Interesse per la Partecipazione alla Sperimentazione di una Piattaforma di Analisi Dati per il Turismo

L'invito è rivolto a PMI, enti locali e altri stakeholder del settore turistico e culturale in Sardegna per partecipare alla sperimentazione di una piattaforma di analisi dati in fase di sviluppo, con focus sull'analisi del sentiment e altre funzionalità avanzate per l'analisi del mercato e la gestione territoriale. I partecipanti selezionati faranno parte di un campione rappresentativo che potrà utilizzare in anteprima la piattaforma e contribuire al suo sviluppo, fornendo feedback sull'efficacia e utilità delle funzionalità.

Introduzione

Nell'ambito del progetto e.INS – Spoke 2 è in corso di sviluppo una piattaforma digitale che aggrega e analizza dati complessi da diverse fonti, con l'obiettivo di supportare la crescita e la competitività del settore turistico in Sardegna. La piattaforma sarà sperimentata da un campione selezionato di PMI e enti locali, offrendo loro accesso anticipato alle funzionalità e formazione dedicata.

Obiettivi della Piattaforma

La piattaforma si propone di:

- Aggregare e analizzare dati complessi provenienti da recensioni, social media e altre fonti per fornire insight sul sentiment dei visitatori e sui trend emergenti.
- Supportare la gestione e lo sviluppo del territorio per gli enti locali, facilitando la creazione di politiche basate sui dati per migliorare i servizi turistici e la gestione delle risorse culturali.
- Fornire alle aziende locali strumenti di analisi per migliorare le strategie di marketing, rafforzare il posizionamento e rispondere efficacemente ai feedback dei clienti.

Funzionalità Principali

La piattaforma include le seguenti funzionalità:

- **Analisi del Sentiment**: Valutazione del sentiment generale espresso nei contenuti generati dagli utenti (recensioni, post sui social).
- **Estrazione di Parole Chiave**: Identificazione dei termini chiave dai contenuti, utile per comprendere temi rilevanti.
- **Modellazione di Argomenti**: Raggruppamento di contenuti in cluster tematici per individuare argomenti emergenti.
- **Correlazione Sentiment-Parola Chiave**: Analisi della relazione tra sentiment e parole chiave specifiche.
- **Mappa di Calore e Mappatura Geografica**: Visualizzazione delle attività turistiche e di interesse su base geografica.
- **Dashboard Interattive e Report Automatizzati**: Visualizzazioni personalizzate in tempo reale e report periodici per una gestione dati efficace.

Destinatari

Questa piattaforma si rivolge a:

- **PMI** del settore turistico e culturale, che potranno utilizzarla per ottenere feedback dei clienti, migliorare la visibilità online e ottimizzare le strategie di marketing.
- **Enti locali**, per analizzare l'interazione tra i turisti e il territorio e promuovere politiche di gestione più efficaci e basate su dati.

Benefici Attesi

- **Per le PMI**: Miglioramento delle strategie di marketing attraverso analisi dettagliate del sentiment e dei trend. La piattaforma permetterà alle aziende di identificare aree di crescita e ottimizzare le offerte in base alle preferenze dei clienti.
- **Per gli enti locali**: Accesso a insight approfonditi per la gestione del territorio, la creazione di politiche sostenibili e l'ottimizzazione dei servizi turistici, contribuendo allo sviluppo economico locale.

Come Partecipare

Invitiamo tutte le PMI del settore turistico e culturale, nonché i rappresentanti di enti locali interessati, a manifestare il proprio interesse per la sperimentazione della piattaforma e la partecipazione ai programmi di formazione e trasferimento di competenze.

Modalità di Adesione

Per esprimere il proprio interesse e ricevere ulteriori informazioni, vi preghiamo di compilare il modulo al link https://forms.office.com/e/ynBWDvc36i entro il 31 Marzo 2025.