



Proposta di tirocinio in ambito Comunicazione presso BRAVE MEDIA

Brave Media propone n. 1 tirocinio formativo della durata di 12 mesi in ambito Comunicazione.

Data presunta di avvio: Gennaio 2025

Sede del tirocinio: Olbia

Chi siamo

Siamo una società di formazione rivolta ad aziende, professionisti e imprenditori del mondo veterinario. Abbiamo sede a Olbia, ma il nostro mercato si estende a livello nazionale. I nostri servizi comprendono la **formazione** più avanzata in business, digital e innovation, **consulenze** strategiche e servizi di **digitalizzazione** e **comunicazione digitale** per imprese e professionisti di diversi settori.

Cosa puoi imparare

Il tirocinio con Brave Media rappresenta una straordinaria **opportunità formativa**, un modo per immergerti nel mondo del lavoro, per orientarti nel campo della **formazione**, della **comunicazione** e del **digitale**.

È un'occasione per costruire la tua esperienza, conoscendo da vicino il mondo Brave e scoprire se siamo adatti a te e ai tuoi obiettivi di carriera.

Principali mansioni da svolgere

Come tirocinante, verrai coinvolto in modo pratico nella gestione dei progetti di comunicazione digitale di Brave Media.

Le mansioni affidate al tirocinante possono includere:

- elaborazione di contenuti grafici e testuali per siti web e canali digitali.

- elaborazione e gestione di piani editoriali per blog e social media
- redazione, pubblicazione e promozione di articoli di blog
- creazione di contenuti per funnel e Marketing Automation.

A chi è rivolto

Il tirocinio è particolarmente indicato per studenti laureati in Comunicazione Pubblica e Professioni dell'Informazione, laureati in Scienze Economiche dell'Università di Sassari, ma anche per quanti sono interessati ad esplorare e/o approfondire l'ambito della comunicazione, del digitale e del digital marketing, in relazione al proprio percorso di studi e non.

Cosa puoi offrirci - requisiti minimi e competenze richieste

Sei perfetto per questa opportunità se:

- Ti interessa la comunicazione digitale
- Hai una forte propensione all'utilizzo di strumenti digitali
- Sai scrivere e comunicare in modo efficace
- Sei in grado di utilizzare piattaforme come Wix, Canva, Wordpress, Active Campaign, tools di AI
- Ami condividere e imparare cose nuove!

Hai la determinazione e la passione per svolgere questo ruolo, ma **non hai tutti i requisiti richiesti?** Candidati e raccontaci come puoi fare la differenza!

Modalità di presentazione della domanda e selezione:

I tirocinanti verranno selezionati sulla base di un colloquio individuale, previa analisi dei curriculum più adeguati.

Candidati inviando un CV e una lettera di motivazione facoltativa via mail all'indirizzo info@bravemedia.biz

Compenso mensile: 600€

Vuoi sapere di più su Brave Media?

Visita il nostro sito web: bravemedia.biz

O seguici sui nostri canali social [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Linkedin](#)