



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

Direzione Generale

Ufficio Terza Missione e Territorio

terzamissione@uniss.it

Responsabile: Dott.ssa Paola Murru pmurru@uniss.it tel. 079 229969/228865

Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione della "Start Cup Sardegna 2024"

L'Università degli Studi di Sassari ha indetto la "Start Cup Sardegna" 2024 (in seguito SCS), la competizione tra business plan di idee imprenditoriali innovative maturate in Sardegna, con particolare attenzione a quelle legate alla ricerca sviluppata nei due atenei.

Il Premio nasce, infatti, dalla collaborazione tra l'Università di Sassari e l'Università di Cagliari. La competizione SCS assegna premi in denaro alle migliori idee di impresa espresse in forma di business plan ed offre a tutti i partecipanti percorsi di apprendimento all'autoimprenditorialità e incontri per la divulgazione della cultura imprenditoriale e lo scambio di esperienze e contatti.

La SCS aderisce inoltre al "Premio Nazionale per l'Innovazione" (PNI) a cui partecipano sia i vincitori della SCS, sia i vincitori delle manifestazioni locali legate ad altri atenei e enti di ricerca. La presente manifestazione intende individuare soggetti pubblici, privati o associazioni senza scopo di lucro, interessati ad instaurare rapporti di sponsorizzazione per la manifestazione "Start Cup Sardegna", riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'utilizzo di appositi spazi pubblicitari.

Con la presente Manifestazione di interesse non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito; la presente non è in alcun modo vincolante per l'Ateneo ed è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsorizzazione, dell'iniziativa di cui sopra.

L'individuazione dello sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

Art. 1 Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolta la manifestazione di interesse sono soggetti pubblici e privati, associazioni, enti, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi e istituzioni in genere che intendono promuovere la propria immagine sostenendo la manifestazione o attraverso il partenariato con gli Enti organizzatori succitati, concorrendo alla buona riuscita della manifestazione, in possesso, alla data della manifestazione di interesse, dei requisiti di ordine generale previsti nel Capo II del Titolo IV del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

Art. 2 Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno far pervenire la domanda di manifestazione di interesse, entro le ore 13:00 del 18 ottobre 2024, al seguente indirizzo pec protocollo@pec.uniss.it, utilizzando il modulo allegato che deve essere debitamente compilato, datato e sottoscritto con firma digitale, corredato da fotocopia di documento di identità del Legale Rappresentante del soggetto proponente, e con il quale il medesimo dichiara il possesso dei requisiti di carattere generale e la precisa indicazione dell'ammontare dell'erogazione economica in cui si sostanzia la sponsorizzazione o l'erogazione di un contributo.

La summenzionata pec dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: MANIFESTAZIONE DI



INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA "START CUP SARDEGNA" 2024.

Nel caso in cui la sponsorizzazione venisse accettata, dovrà essere prodotta una autocertificazione debitamente sottoscritta dal soggetto che ha presentato la candidatura attestante il possesso dei seguenti requisiti:

- l'inesistenza di situazioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 32 e seguenti del Codice Penale e sue modifiche e integrazioni, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'attestazione del nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;
- l'impegno da parte dello Sponsor ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Art. 3 Oggetto e caratteristiche delle proposte di sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto l'evento "Start Cup Sardegna" 2024 precedentemente descritto.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di:

- Natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica;
- Natura tecnica, erogazione diretta di servizi o fornitura di beni.

È possibile presentare una sponsorizzazione esclusiva garantendo il finanziamento totale dell'evento, fatta salva la presenza dei loghi istituzionali (Atenei, PNI, Comune, Provincia, Regione Sardegna). In caso di più richieste di esclusiva, l'Amministrazione privilegerà lo sponsor che offrirà, oltre al finanziamento, il progetto migliore per le proposte di visibilità e di partecipazione all'iniziativa.

L'offerta di sponsorizzazione della SCS comporta l'accettazione di quanto contenuto nel Bando della competizione.

Art. 4 Esclusione delle sponsorizzazioni

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono vincolanti e l'Università degli Studi di Sassari, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di escludere proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Università stessa o con le finalità dell'iniziativa. Sono escluse le sponsorizzazioni che possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Ateneo, siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico, possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità, includano pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, includano messaggi offensivi, evocanti discriminazione di genere, espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano. Qualora l'Università degli Studi di Sassari decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 5 Individuazione degli impegni generali dello sponsee

L'Università di Sassari, in base all'entità della sponsorizzazione, si impegna a veicolare il marchio/nome aziendale/logo dello sponsor attraverso il suo inserimento, con evidenziazione del



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

ruolo, nel materiale di comunicazione pubblicitaria dell'evento.

La visibilità del logo sarà garantita attraverso:

- SITO WWW.STARTCUPSARDEGNA.IT: logo con link al sito aziendale;
- PROGRAMMA (cartaceo, sito web, pagina facebook, instagram): logo inserito accanto all'evento sponsorizzato;
- Eventuale CARTELLA STAMPA: distribuita durante la conferenza stampa e durante la giornata della manifestazione;
- Eventuale PANNELLO EVENTO START CUP SARDEGNA: logo inserito;
- VIDEOWALL: logo proiettato;
- Eventuale distribuzione di materiale promozionale aziendale dedicato all'evento (a carico dell'azienda).

Si potranno prendere in considerazione, previo assenso dell'Amministrazione, eventuali altre forme di visibilità e di partecipazione all'iniziativa, in rapporto alle richieste dello sponsor stesso e, come detto, al valore economico della sua proposta.

Art. 6 Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor si impegnano a corrispondere allo sponsee quanto indicato nel form della candidatura. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor dovrà predisporre, a sua cura e spese, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni e la fornitura di eventuali certificazioni necessarie di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Art. 7 Trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa vigente, i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento del presente avviso nonché delle attività ad essa correlate e conseguenti. L'Università degli Studi di Sassari è titolare del trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679. L'informativa, allegata al presente contratto, su finalità del trattamento, destinatari dei dati ed esercizio dei diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo al seguente link: <https://www.uniss.it/privacy/informative-sultrattamento-dei-dati-personali>.

Allegati:

- 1) domanda di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa "Start Cup Sardegna" 2024.
- 2) Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti alla Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione della "Start Cup Sardegna" 2024.

Per qualsiasi informazione è possibile contattare l'Ufficio Terza Missione e Territorio all'indirizzo utt@uniss.it o telefonare ai numeri 079/229969 - 079/229805.

Il Direttore generale
Dott. Giovanni Maria Soro