

**UNISS**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARIDIPARTIMENTO DI
SCIENZE BIOMEDICHE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR, ITALIANI O STRANIERI, INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO PER LA CPS SUMMER SCHOOL 2024, CHE SI SVOLGERÀ AD ALGHERO, SARDEGNA (ITALIA) NEL MESE DI SETTEMBRE 2024.

Il Dipartimento di Scienze Biomediche intende procedere all'individuazione di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'evento della CPS Summer School 2024 che si svolgerà ad Alghero, Sardegna (Italia) nel mese di settembre 2024, ai sensi della seguente normativa:

- art. 43 della L. n. 449/1997 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" recita che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro costituite con atto notarile.";
- art. 66 del D.P.R. n. 382/80 stabilisce che le Università, purché non vi osti lo svolgimento della loro funzione scientifica didattica, possono eseguire attività di ricerca e consulenza stabilite mediante contratti e convenzioni con enti pubblici e privati;
- artt. 1, 2, 3, 13, 94 e 134 del D. LGS 36/2023.

Nel corso degli anni la CPS Summer School è diventata un punto di riferimento per dottorandi e giovani ricercatori, desiderosi di consolidare o approfondire i propri studi attorno a CPS. Ogni anno illustri docenti di prestigio si riuniscono per parlare di modelli, metodologie di progettazione, architetture e applicazioni legate al dominio CPS. Il programma di quest'anno è stato recentemente annunciato (<https://www.cpsschool.eu/program/>) e ospiteremo con orgoglio, tra gli altri, Prof Alberto Sangiovanni-Vincentelli di UC Berkeley, Prof. Davide Atienza di EPFL Losanna e Danilo Pau di STMicroelectronics. La scuola sta crescendo di anno in anno in importanza e frequenza e ci aspettiamo che l'edizione 2024 continui questa tendenza positiva.

A tal fine gli sponsor interessati, italiani o stranieri, in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti, possono presentare apposita istanza. Si avverte sin da ora che il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola il Dipartimento di Scienze Biomediche dell'Università degli Studi Sassari ad esperire le successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione.

1. Oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto l'evento "CPS Summer School 2024" precedentemente descritto.

2. Caratteristiche ed elementi delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali e/o accessori:

- a) dovranno riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica;
- b) potranno prevedere il carattere dell'esclusività. Diversamente, vi sarà la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale di ciascun evento;

c) per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- Livello SILVER (3.000,00 euro più IVA): i loghi degli sponsor saranno presenti sul sito web, su tutti i materiali elettronici. Gli sponsor saranno ringraziati durante l'evento.
- Livello GOLD (4.000,00 euro più IVA): i loghi degli sponsor saranno presenti sul sito Web, su tutto il materiale cartaceo ed elettronico e presso la sede della scuola. Gli sponsor saranno ringraziati durante l'evento.
- Livello PLATINUM (da 5.000,00 euro più IVA): i loghi degli sponsor saranno presenti sul sito Web, su tutto il materiale cartaceo ed elettronico e presso la sede della scuola. Gli sponsor saranno ringraziati durante l'evento e tutto il materiale e i gadget forniti dagli sponsor saranno distribuiti insieme al kit scolastico.

Il Dipartimento si riserva la possibilità di:

- valutare autonome e specifiche proposte di sponsorizzazione che accorpino più eventi;
- concedere **l'esclusività** della sponsorizzazione di eventi a seconda della proposta pervenuta;
- di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso, compatibilmente con le norme vigenti

3. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra il Dipartimento e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o da regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

4. Individuazione degli impegni generali dell'Università

Ai soggetti individuati come sponsor, il Dipartimento garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dall'evento (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, totem, social media ecc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative alle iniziative sponsorizzate;

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Dipartimento.

5. Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o

pubblicità;

- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- d) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- e) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiali, prodotti o servizi di dubbia moralità;
- f) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
- g) condizioni e/o situazioni in contrasto al Codice Etico di Ateneo rinvenibile al link:

https://www.uniss.it/sites/default/files/documentazione/codice_etico_e_di_comportamento.pdf

6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti privati (persone fisiche o giuridiche) o associazioni, italiani o stranieri, in possesso dei requisiti previsti dalla legge per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo (**Allegato 1**) e devono contenere i seguenti elementi e dichiarazioni:

1. dati del proponente;
2. indicazione del referente operativo per la proposta presentata e dei recapiti a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso;
3. breve illustrazione dell'attività esercitata e della dimensione economica;
4. indicazione della tipologia di sponsorizzazione prescelta: LIVELLO SILVER; LIVELLO GOLD; LIVELLO PLATINUM.
5. l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

7. Esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una commissione che rimarrà in carica per tutta la durata dell'avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte e che potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Università ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Dipartimento, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'ateneo.

Il Dipartimento, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

**UNISS**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARIDIPARTIMENTO DI
SCIENZE BIOMEDICHE

8. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre il 20 agosto 2024, a mezzo Pec all'indirizzo: dip.scienze.biomediche@pec.uniss.it o, in alternativa per ditte/enti stranieri all'indirizzo mail: biomediche@uniss.it.

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare la Responsabile Amministrativa del Dipartimento Sig.ra Caterina Testone - Tel.: 079/228583 – E-mail: ctestone@uniss.it

Nell'oggetto della e-mail/Pec dovrà essere riportata la dicitura: **"Avviso pubblico sponsorizzazioni CPS Summer School 2024"** nonché la denominazione del concorrente.

La e-mail/Pec dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1) Manifestazione di interesse, redatta secondo il modello **Allegato 1**, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa e, in caso di ditte italiane visura CCIAA.

9. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 20 agosto 2024.

10. Corresponsione della somma

La somma erogata a favore del Dipartimento di Scienze Biomediche a titolo di sponsorizzazione pura o mista dovrà essere corrisposta all'Università degli Studi di Sassari entro il termine di 15 (quindici) giorni lavorativi dalla stipula del contratto.

11. RUP

Il RUP, ai sensi dell'art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. e del D. Lgs.36/2023 è la Sig.ra Caterina Testone.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE (GDPR) "Regolamento generale sulla protezione dei dati" vengono fornite le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali forniti dall'interessato:

Finalità del trattamento

Il trattamento dei dati che riguardano gli Sponsor è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. I dati forniti sono acquisiti dall'Università degli Studi di Sassari per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla selezione.

Tutti i dati acquisiti potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici.

Natura del conferimento



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE BIOMEDICHE

Anche se il conferimento dei dati ha natura facoltativa, il rifiuto di fornire i dati richiesti potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere lo Sponsor alla partecipazione alla gara, la sua esclusione da questa.

Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati sarà effettuato dall'Università degli studi di Sassari in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dal Regolamento 2016/679/UE (GDPR).

Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati

I dati potranno essere comunicati:

- al personale del Dipartimento di Scienze Biomediche dell'Università degli Studi di Sassari che cura il procedimento;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e del Regolamento 2016/679/UE (GDPR);
- alle altre strutture competenti per l'esecuzione contrattuale o per l'eventuale contenzioso;
- pubblicati nelle forme di legge in adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dall'ordinamento. La "pubblicazione dei dati" avrà ad oggetto i dati della persona giuridica aggiudicataria e non dei legali rappresentanti/firmatari del contratto.

Diritti del concorrente interessato

Agli offerenti ed all'aggiudicatario, in qualità di interessati, sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento 2016/679/UE (GDPR) in particolare, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o ricorrendo gli estremi la cancellazione o la limitazione del trattamento.

Inoltre, è possibile proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ovvero ad altra autorità europea di controllo competente.

Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Sassari.

Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Franca Deriu