

17/05/2024

Mediateca del Mediterraneo, Cagliari

IL PRODOTTO TURISTICO DIGITALE

L'innovation management
per costruire destinazioni smart



Programma:

14:30 Apertura registrazioni

Modera l'evento il prof. **Antonio Usai**, Coordinatore Macronodo ARTES4.0@Università di Sassari.

15:00 Saluti istituzionali

-**Riccardo Castrignanò**, Responsabile progetto Casa delle Tecnologie di Cagliari, "Cagliari Digital Lab"

-**Federica Caria**, Presidente Confcommercio Green Territoriale, Confcommercio Sud Sardegna

15:15 Key note

Architecting for digital: prepararsi al futuro del turismo tra AI e Digital Resources

-**Gabriele Piccoli**, LSU University e Università di Pavia

15:45 Focus:

Driving Innovation – Percorsi di trasformazione per la competitività dei viaggi e delle destinazioni turistiche

-**Francesco Morandi**, Università degli studi di Sassari

16:00 Tavola rotonda:

Le smart cities per l'innovazione del prodotto turistico: dai laboratori territoriali alla creazione delle esperienze.

-**Francesca Cabiddu**, Coordinatore del Dottorato in Scienze economiche e aziendali, Università degli studi di Cagliari

-**Maria Assunta Serra**, Direttore Generale, Sardegna Ricerche

-**Caterina Brigaglia**, Operation manager, Geasar S.p.A., Aeroporto Olbia Costa Smeralda

-**David Crognaletti**, Direttore Commerciale, Sogaer S.p.A., Aeroporto di Cagliari

-**Natale Ditel**, Segretario Generale, Autorità del Sistema Portuale del Mare di Sardegna

-**Pierangelo Orofino**, Direttore del Servizio Programmazione e finanziamenti alle imprese



Organizzato dal Centro di Competenza "ARTES 4.0" In collaborazione con "Università degli Studi di Sassari"

Progetto CAGLIARI DIGITAL LAB; CUP G27F22000040008; PSC MISE 2014-2020



16:45 coffee break e dimostrazioni

17:00 Tavola rotonda:

Le digital company per il turismo: l'innovazione e la generazione di nuovi modelli di business per la creazione di valore per le destinazioni, sarà focalizzato sugli scenari globali delle destinazioni turistiche e sul contributo delle innovazioni per la creazione dei prodotti turistici competitivi.

- Marco De Guzzis**, CEO, Sardex S.p.A
- Andrea Pili**, Serial Entrepreneur & Investor
- Giusi Carai**, Co-founder, Fare Digital Media
- Gianluigi Tiddia**, Digital Manager
- Antonio Solinas**, Direttore R&D&I, Abinsula

17:45 CagliariXploreR: la piattaforma di turismo virtuale DLAB

-**Alessandro Floris**, Università degli studi di Cagliari

17:55 La rete di ARTES 4.0 per destinazioni turistiche smart

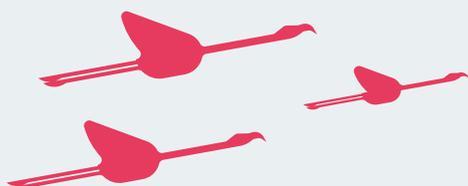
Apri e modera la sessione il prof. **Calogero Oddo**, Coordinatore Macronodo ARTES4.0@Scuola Superiore Sant'Anna.

- Nicola Bianchi**, Responsabile Servizi, Progetti e Partnership, EDI Confcommercio
- Antonio Usai**, Partner spin-off T+ Coordinatore Macronodo ARTES4.0 @Università degli studi di Sassari
- Ketty Cantone**, Project Manager, Xenia Progetti
- Marcos Valdes**, CEO & Scientific Director VIS - Virtual Immersions in Science- spin-off Scuola Normale Superiore

18:30 Conclusioni

Le conclusioni dell'evento saranno a cura di **Antonio Usai**, Coordinatore Macronodo Artes 4.0, Università degli studi di Sassari con l'intervista a **Franco Cuccureddu**, Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna

18:50 Aperitivo e dimostrazioni



[Registrati qui](#)

Organizzato dal Centro di Competenza "ARTES 4.0" In collaborazione con "Università degli Studi di Sassari"

Progetto CAGLIARI DIGITAL LAB; CUP G27F22000040008; PSC MISE 2014-2020

