

# La Ricerca e la Terza Missione



## Vision dell'Area

Essere un'istituzione di ricerca di livello internazionale orientata all'innovazione e alla valorizzazione delle specificità geografiche, territoriali e culturali

## Mission dell'Area

Condurre la ricerca e favorirne la sua applicazione nel contesto sociale, economico e culturale del territorio per promuoverne lo sviluppo a livello internazionale

## La Ricerca e la Terza Missione come missioni dell'Università

Nel triangolo delle missioni perseguite dall'università la Ricerca rappresenta il momento di generazione della conoscenza che viene poi trasferita agli studenti, attraverso la Didattica, e al contesto sociale ed economico, attraverso la Terza Missione. La Ricerca genera innovazione e l'innovazione genera sviluppo. Il suo ruolo è pertanto fondamentale nelle politiche di Ateneo, l'Università degli Studi di Sassari è conscia del ruolo istituzionale che svolge attraverso la formazione e l'interazione con il Territorio e si impegna pertanto a mantenere ed accrescere nel tempo, attraverso la Ricerca, la sua capacità di generare valore per il futuro.

## Gli assunti della Ricerca

La **Ricerca è scientifica, sociale e culturale** nella profonda convinzione che tutte le discipline, insieme, partecipano allo sviluppo della società.

La **Ricerca deve essere sostenibile** intendendo come tale quella che si concentra nel perseguimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dalle Nazioni Unite nel 2015 e qui sotto graficamente riportati:

La **Ricerca è di base e applicata** nella convinzione che entrambe sono fondamentali per l'evoluzione del sapere scientifico. L'Università degli Studi di Sassari incoraggia i propri ricercatori a perseguire entrambi nel rispetto dei propri interessi e competenze. Per il finanziamento della Ricerca **l'Ateneo promuove la partecipazione dei propri ricercatori a bandi regionali, nazionali, comunitari e internazionali** supportandone l'azione quale strumento virtuoso non solo per il perseguimento della singola iniziativa ma perché i risultati della ricerca di Ateneo contribuiscono a definire la misura dei fondi attribuiti dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca alle singole università.

La **Ricerca non ha confine**, esprimendo con quest'affermazione la disponibilità e l'apertura alla partecipazione a gruppi e reti di ricerca internazionali per mettere insieme le competenze e le risorse per lo svolgimento di lavori di alto valore scientifico.

**L'Università degli Studi di Sassari sostiene l'open access** dei prodotti della ricerca allo scopo di agevolarne la diffusione e l'utilizzo per ulteriore produzione scientifica.

La **Ricerca è svolta nei Dipartimenti**, che per questo devono farsi attori protagonisti di questa importante missione, **ma è supportata dall'amministrazione centrale** che favorisce l'interazione e contaminazione dei

ricercatori perché l'azione sinergica rappresenta un fattore determinante per incrementare le capacità di ottenere risultati di alto valore.

## Gli assunti della Terza Missione

È compito dell'Università partecipare allo sviluppo sociale, culturale ed economico del Territorio che la ospita. Questo si realizza attraverso la **valorizzazione economica della ricerca** e la **produzione di beni pubblici per la società**. Entrambi sono da tempo perseguiti in Uniss ma l'evoluzione sociale del ruolo delle università per favorire e supportare lo sviluppo le rende sempre più importanti. Questa la classificazione dell'ANVUR:

- Valorizzazione economica della ricerca
  - creazione di spin-off,
  - gestione della proprietà intellettuale,
  - ricerca conto terzi,
  - collaborazione con gli intermediari sul territorio,
- Produzione di beni pubblici per la società
  - Produzione e gestione di beni culturali,
  - Formazione per adulti e life long learning,
  - Ricerca clinica e gestione bio-banche,
  - Public engagement.

La valorizzazione della Ricerca non può essere attuata se non in **stretta interazione con il sistema imprenditoriale e finanziario**. Questa viene perseguita attraverso l'Ufficio Trasferimento Tecnologico che supporta i ricercatori nei progetti di ricerca applicata, nella tutela della proprietà intellettuale e nella creazione d'impresa. La tutela della proprietà intellettuale e il supporto alla creazione d'impresa sono attività svolte anche a favore degli studenti dei corsi di laurea e di dottorato. Si ritiene in particolare che **la formazione per l'imprenditorialità sia di vantaggio per lo studente** a prescindere dalla realizzazione o meno della sua iniziativa dato l'importante apporto che viene dato mediante questi percorsi formativi, alle sue capacità relazionali, di ascolto, gestionali, di comunicazione, leadership, problem-solving e gestione delle priorità. Tutte caratteristiche fondamentali per l'ingresso e la realizzazione nel mondo del lavoro.

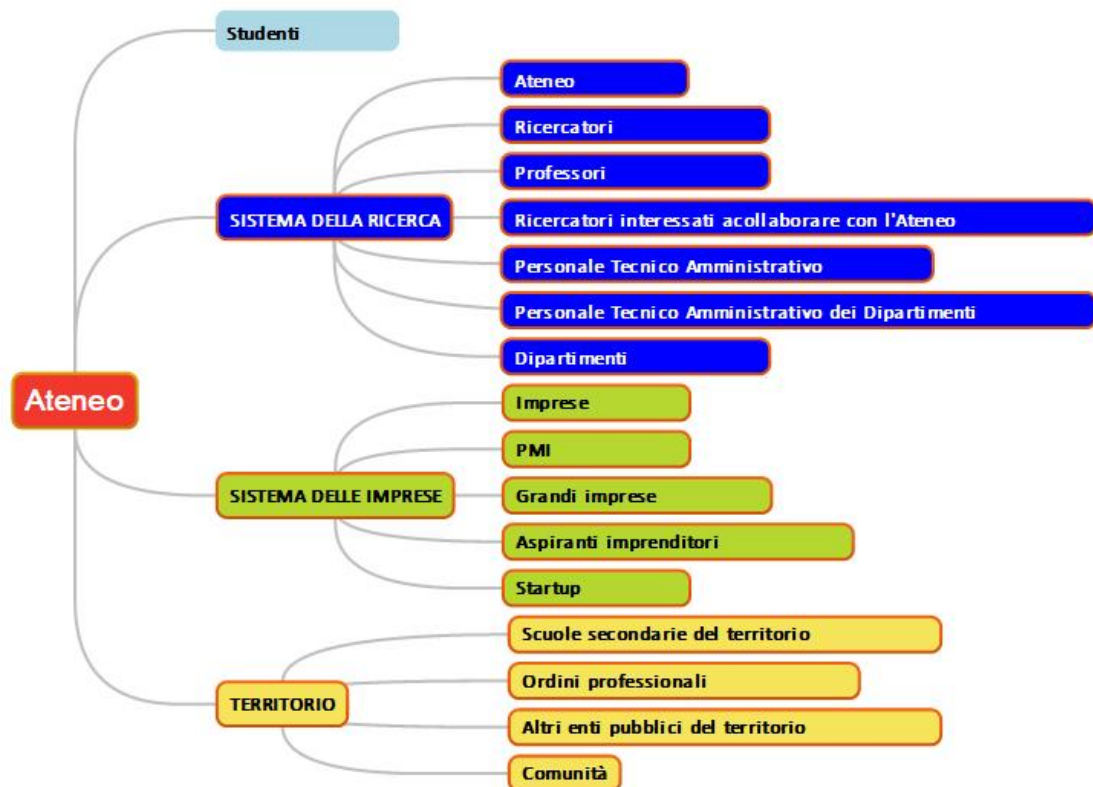
## Gli stakeholder

Per definire gli obiettivi strategici della Ricerca e della Terza Missione occorre individuarne gli attori ed i loro interessi per poterne capire le aspettative e orientarne e supportarne l'azione così da massimizzare i risultati.

Attori	Interessi
<b>Studenti</b>	studiare in un contesto avanzato che consenta di maturare la conoscenza necessaria per entrare validamente nel mondo del lavoro
<b>Ateneo</b>	creare un contesto favorevole alla Ricerca, al Trasferimento tecnologico ed all'internazionalizzazione in dialogo continuo con il territorio ed un'organizzazione in grado di produrne e supportarne le attività
<b>Ateneo</b>	orientare, rilevare, misurare e rendicontare i risultati della ricerca e le altre attività così da poter massimizzare l'approvvigionamento di fondi sia generici sia per specifiche attività
<b>Ricercatori</b>	poter svolgere la propria ricerca in un contesto favorevole, ampio e con adeguata dotazione di mezzi così da poter conseguire ulteriori risultati
<b>Professori</b>	poter svolgere la propria ricerca in un contesto favorevole, ampio e con adeguata dotazione di mezzi così da poter conseguire ulteriori risultati
<b>Ricercatori interessati a collaborare con l'Ateneo</b>	poter svolgere la propria ricerca in un contesto favorevole, ampio e con adeguata dotazione di mezzi

<b>Personale Tecnico Amministrativo</b>	operare in un contesto favorevole, ampio e premiante con adeguata dotazione di mezzi e possibilità di sviluppare percorsi di carriera
<b>Personale Tecnico Amministrativo dei Dipartimenti</b>	operare in un contesto favorevole, ampio, premiante ed organizzato con adeguato supporto per lo svolgimento di compiti specialistici
<b>Dipartimenti</b>	coordinare e supportare le attività di Ricerca e Terza Missione per promuovere la Ricerca e l'interazione dei propri ricercatori con il territorio
<b>Imprese</b>	Interagire con l'Università per sviluppare ricerca utile a incrementare il loro posizionamento competitivo e formare il proprio personale
<b>PMI</b>	attingere a risultati della ricerca, in forma singola o associata, altrimenti non sviluppabili in proprio e formare il proprio personale
<b>Grandi imprese</b>	orientare la ricerca dell'Università verso i temi di interesse e interagire per sviluppare ricerca utile a incrementare il loro posizionamento competitivo e formare il proprio personale
<b>Aspiranti imprenditori</b>	ricevere formazione e supporto per sviluppare le competenze necessarie all'avvio di un'impresa, validare il proprio modello di business e sviluppare reti professionali
<b>Startup</b>	ricevere formazione e supporto per l'avvio imprenditoriale e la validazione del modello di business e sviluppare reti professionali
<b>Scuole secondarie del territorio</b>	collaborare per integrare l'offerta formativa e offrire agli studenti la possibilità di guardare al loro futuro
<b>Ordini professionali</b>	collaborare per eventi di approfondimento e corsi di formazione / specializzazione / ECM
<b>Altri enti pubblici del territorio</b>	collaborare in sinergia per lo sviluppo del territorio e la promozione di iniziative sociali e culturali
<b>Comunità</b>	Fruire di attività di disseminazione

L'analisi parte dalle esigenze / aspettative degli studenti che sono i fruitori e beneficiari più importanti delle attività di ricerca.



Con riguardo agli altri stakeholder, la clusterizzazione ci consente di operare su interlocutori omogenei e definire efficientemente gli obiettivi strategici.

Nella definizione dell'interesse generale dell'Ateneo di "creare un contesto favorevole alla Ricerca, al Trasferimento tecnologico ed all'internazionalizzazione in dialogo continuo con il territorio ed un'organizzazione in grado di produrne e supportarne le attività" si trovano tutti gli aspetti generali della politica della Ricerca e della Terza Missione. Nel **"Sistema della Ricerca"** entrano poi tutti gli attori interni, ricercatori e PTA, ed esterni, quali i ricercatori interessati a collaborare con l'Ateneo, che insieme possono partecipare e supportare le attività quali, ad esempio, la predisposizione e gestione dei progetti. All'interno del "Sistema della Ricerca" non è ultimo l'interesse specifico dell'Ateneo a che i risultati della Ricerca siano adeguatamente rilevati e rendicontati così da poter validamente contribuire ad attrarre i fondi necessari sia al suo sostentamento sia al funzionamento dell'Ateneo.

Il dialogo con gli operatori economici interessa il **"Sistema delle imprese"**. Quelle già esistenti per la possibilità di sfruttare le conoscenze e le tecnologie acquisite per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o mercati o il miglioramento di posizionamento in quelli già presenti. Quelle appena o non ancora nate per ricevere supporto tecnico, formativo e organizzativo nell'avvio della loro attività. Così come per la Didattica, il dialogo con il "Sistema delle imprese" è fondamentale per orientare, nel rispetto dell'autonomia del ricercatore, gli indirizzi di ricerca verso cui orientarsi così da trovare collaborazione, finanziamento e sbocco commerciale per il lavoro svolto.

Il **"Territorio"** rappresenta la controparte con cui l'Università si relaziona per partecipare ad un concetto ampio di sviluppo, non solo economico come nel caso del "Sistema delle imprese". L'interazione è qui principalmente basata sul concetto di disseminazione come diffusione del sapere scientifico dove l'Università è produttore ed il "Territorio" destinatario. Non bisogna però dimenticare e sottovalutare che l'interazione è un momento fondamentale di scambio dove l'Ateneo può ricevere risposte propositive, che deve sapere leggere, fondamentali per orientare i percorsi didattici e di ricerca in questo modo instaurando un circolo virtuoso.

## Obiettivi strategici

Per la Ricerca	Migliorare la qualità e la quantità della Ricerca
Per il Trasferimento tecnologico	Valorizzare i risultati della ricerca e le competenze scientifiche
Per la Terza Missione	Partecipare allo sviluppo del territorio

Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
Migliorare la qualità e la quantità della Ricerca	Incrementare il numero di progetti di ricerca presentati
	Implementare un sistema di misurazione della ricerca in itinere
	Monitorare i risultati della ricerca ai fini della VQR
<i>Le attività sopra riportate trovano riscontro nel budget richiesto per l'adesione al sistema per la valutazione della produzione scientifica CRUI – Unibas, nell'adesione alla consulenza di supporto alla progettazione europea ed agli interventi formativi forniti da Sardegna Ricerche.</i>	
Valorizzare i risultati della ricerca e le competenze scientifiche	Incrementare il numero di progetti presentati con imprese
	Potenziare le azioni di sviluppo imprenditoriale rivolte agli studenti e ricercatori dell'Ateneo e agli aspiranti imprenditori in genere
	Migliorare la valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso informazione e formazione

<i>Le attività sopra riportate trovano riscontro nel budget disponibile attraverso i fondi regionali per i progetti Increase e Rinnova ed i fondi richiesti per la consulenza alla tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale.</i>	
Partecipare allo sviluppo del territorio	Creare un sistema di censimento e monitoraggio degli eventi di public engagement
	Sensibilizzare i ricercatori sull'importanza della Terza Missione
	Creare un sistema di monitoraggio degli impatti degli eventi di public engagement
<i>Le attività sopra riportate trovano riscontro nel budget richiesto per lo sviluppo e formazione nella gestione della Terza Missione e per l'organizzazione di eventi di informazione e sensibilizzazione.</i>	