



Ministero dell'Università e della Ricerca

*Segretariato Generale
Direzione generale per la ricerca
Ufficio III*

All'Ufficio Ricerca

e, p.c.

All'Unità di missione per l'attuazione degli interventi del
Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)
dgpnrr@pec.mur.gov.it

OGGETTO: Bandi PRIN 2022 n. 104 del 2 febbraio 2022 e PRIN 2022 PNRR n. 1409 del 14 settembre 2022 – Azioni di informazione e comunicazione a cura dei soggetti attuatori – Nota chiarimenti.

Come noto, nell'ambito degli adempimenti previsti per l'attuazione dei Piani Nazionali di Ripresa e Resilienza, l'articolo 34 del Regolamento (UE) 2021/241 dispone la necessità di garantire adeguata visibilità ai risultati degli investimenti e al finanziamento dell'Unione europea per il sostegno offerto e prevede che i destinatari dei finanziamenti dell'Unione rendano nota l'origine degli stessi e ne assicurino la visibilità, diffondendo informazioni coerenti, efficaci e proporzionate destinate a pubblici diversi.

Recependo la normativa unionale sopra ricordata, l'art. 8, lettera p) del Bando PRIN 2022 e l'art. 10, lettera u) del Bando PRIN 2022 PNRR, prevedono che i soggetti beneficiari garantiscano *“il rispetto degli obblighi in materia di comunicazione e informazione previsti dall'articolo 34 del Regolamento (UE) 2021/241”*.

In particolare, nell'ambito delle operazioni sostenute dal PNRR (Bandi PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR), i Soggetti Beneficiari si assicurano che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento; pertanto, qualsiasi documento prodotto e reso pubblico (avvisi, bandi di gara, attestati, schede, *report* informativi, ricerche, ecc.) deve contenere una dichiarazione da cui risulti che l'azione è stata finanziata con fondi del PNRR. Le stesse indicazioni valgono anche nel caso di organizzazione di eventi e manifestazioni informative, in cui il logo firma dovrà essere riportato su tutti i materiali realizzati (cartelloni temporanei, targhe permanenti, totem e *banner* pubblicitari, manifesti, locandine, *flyer*, brochure, cartelline, prodotti promozionali, ecc.).

Nello specifico, i Soggetti Beneficiari coinvolti nell'attuazione dei Bandi PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR devono far riferimento alle istruzioni operative *Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione a cura dei Soggetti Attuatori* (versione 2.0 del 5 luglio 2023), diffuse dal MUR per agevolare il rispetto delle suddette disposizioni e pubblicate sul sito istituzionale – *Sezione PNRR – Strumenti di attuazione* e assolvere ai seguenti obblighi:

- mostrare correttamente e in modo visibile in tutte le attività di comunicazione a livello di progetto l'emblema dell'UE con un'appropriata dichiarazione di finanziamento che reciti *“finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU”*;
- garantire che i destinatari finali del finanziamento dell'Unione nell'ambito del PNRR riconoscano l'origine e assicurino la visibilità del finanziamento dell'Unione nell'ambito dell'iniziativa *Next Generation EU*;
- se necessario, utilizzare per i documenti prodotti il *disclaimer*: *“Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU”*.



Ministero dell'Università e della Ricerca

*Segretariato Generale
Direzione generale per la ricerca
Ufficio III*

Pertanto, vista la cogenza dei medesimi obblighi, si rammenta la necessità, laddove in questa prima fase di attuazione dei progetti tali disposizioni non siano state integralmente rispettate, di procedere tempestivamente a un'integrazione degli atti volta a sanare eventuali irregolarità in materia di informazione e comunicazione, anche tramite l'adozione di rettifiche in tal senso anche meramente formali, che rechino i corrispondenti loghi nonché la dicitura: "*finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU*".

Si ricorda, infine, che al fine di agevolare i Soggetti Beneficiari nella produzione di materiali di comunicazione, informazione e pubblicità nell'ambito delle misure del PNRR di competenza del MUR, alla pagina <https://www.mur.gov.it/it/pnrr/strumenti-di-attuazione/Linee-Guida-Soggetti-Attuatori/informazione-e-comunicazione> è disponibile il kit comunicazione, ovvero l'insieme dei loghi e dei format editabili da poter utilizzare ivi incluse le indicazioni operative da rispettare per dare piena attuazione al richiamato articolo 34.

IL DIRIGENTE

Laura Patella

*Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice
dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa*